

**Программа развития
туризма и гостеприимства
Актанышского муниципального
района на 2014-2016 гг.**

СОДЕРЖАНИЕ

Паспорт Программы.....	3
Введение.....	5
1. Оценка туристского потенциала территории и состояния развития туризма.....	6
1.1. Индикаторы туристско-рекреационного потенциала.....	7
1.2. Индикаторы социально-экономического развития туристско-рекреационного потенциала	19
1.3. Индикаторы туристско-рекреационной активности (индикаторы реализации туристско-рекреационной деятельности)	30
2. Цели и задачи развития туризма на территории района	33
3. Основные направления развития туризма.....	34
3.1. Общественная некоммерческая организация в сфере туризма и гостеприимства Актанышского района РТ.....	35
3.2. Целевые группы потребителей.....	36
3.3. Туристско-рекреационные кластеры.....	39
3.4. Туристские маршруты и виды туризма	54
3.5. Мероприятия по продвижению на туристские рынки	56
4. Механизм реализации программы	57
5. Подходы к формированию бренда.....	58
Приложения	

Паспорт Программы

Наименование Программы	Муниципальная целевая программа «Развитие туризма в Актанышском муниципальном районе Республики Татарстан на 2014-2016 гг.»
Основание для разработки Программы	Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 №131 Ф3 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 №132 Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644 Долгосрочная целевая программа «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 гг.», утвержденная постановлением Кабинетов Министров РТ от 21.07.2014 № 522
Заказчик программы	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму Исполнительный комитет Актанышского муниципального района РТ
Разработчик программы	Казанский Федеральный университет
Цель программы	Изучение туристского потенциала Актанышского муниципального района для формирования и эффективного функционирования туристского комплекса для организации отдыха и удовлетворения потребностей граждан
Задачи Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продвижение Актанышского муниципального района на республиканский и межрегиональный рынки туристских услуг, участие в региональных и российских проектах в сфере туризма; 2. Удовлетворение спроса потребителей на туристско-рекреационные услуги; 3. Сохранение и реставрация памятников архитектуры, рациональное использование культурно-исторического и природного наследия; 4. Развитие инфраструктуры туризма Актанышского муниципального района для въездного и внутреннего туризма; 5. Развитие предпринимательской деятельности малого бизнеса в сфере туризма и вовлечение граждан в создание новых туристских услуг; 6. Подготовка и повышение квалификации кадров в сфере туризма; 7. Осуществление активной информационной деятельности, направленной на формирование

	<p>имиджа Актанышского муниципального района и представление его на республиканском и российском туристских рынках;</p> <p>8. Увеличение числа рабочих мест;</p> <p>9. Увеличение доходной части муниципального бюджета.</p>
Индикаторы результативности	<p>Количество туристов, принимаемых в Актанышском муниципальном районе;</p> <p>Ежегодный объем платных туристских услуг;</p> <p>Показатель занятости населения в сфере туризма</p>
Сроки реализации программы	2014-2016 гг.
Ожидаемые результаты реализации Программы	<p>Увеличение налоговых поступлений в бюджет за счет эффективного функционирования туристской отрасли;</p> <p>Создание новых рабочих мест в сфере туризма и гостеприимства.</p>
Система организации контроля	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму и Глава Актанышского муниципального района

Введение

В соответствии с задачами государственной политики Российской Федерации, правительства Республики Татарстан и приоритетами деятельности в сфере сохранения и рационального использования природного и культурного наследия Программа определяет содержание и основные пути изучения, сохранения, использования и популяризации для настоящего и будущего поколений природного и культурного наследия Актанышского муниципального района, представляющего собой широкие возможности для развития туристской сферы Республики Татарстан.

Программа направлена на реализацию конституционного права каждого гражданина на отдых, на широкий доступ к природным и культурным ценностям в пределах изучаемой территории.

Актуальность проблемы заключается в том, что её решение относится к приоритетным задачам социально-экономического развития Актанышского муниципального района, поскольку это связано с перспективными вопросами территориального планирования, социально-экономического развития района, повышением степени инвестиционной и туристской привлекательности.

Многообразие явлений, составляющих культурное наследие, делает невозможным решение стоящих проблем изолированно, без широкого взаимодействия органов государственной и муниципальной власти, общественных объединений и других субъектов культурной деятельности, обуславливает необходимость применения системных методов.

Историко-культурные активы требуют их эффективного применения в целях интенсификации социально-культурного и хозяйственного развития Актанышского муниципального района с обязательным условием сохранения их для будущих поколений. Включение исторических объектов в этот процесс позволит превратить наследие из потенциала в ресурс развития.

Финансирование мероприятий Программы, направленных на решение конкретных задач в сфере использования культурного наследия, будет осуществляться в рамках государственно-частного партнёрства. При реализации мероприятий программы результаты отразятся и на других отраслях экономики.

1. Оценка туристского потенциала территории и состояния развития туризма

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, оказывающих влияние на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как расширение услуг туристских компаний, увеличение количества мест средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и сопутствующей продукции, развитие предприятий питания, сельское хозяйство, строительство и многих составляющих сферы услуг, тем самым, выступая катализатором социально-экономического развития и обладает мультипликативным эффектом. Территорию района можно рассматривать как туристскую систему с совокупностью природных ресурсов, архитектурно-исторических памятников и объектов социальной инфраструктуры, что формирует основу для развития туризма. Качество функционирования системы определяется эффективностью использования совокупности имеющихся ресурсов. Природные рекреационные ресурсы можно определить: во-первых, территориальными пространственными свойствами и, во-вторых, свойствами, благоприятствующими рекреационным занятиям. Очевидно, что изучение природных рекреационных ресурсов необходимо производить с позиций качественной оценки природной геосистемы и выявления благоприятных для туризма качеств и ресурсов отдыха.

Очевидно, что полная и объективная оценка уровня развития туризма в муниципальном Актанышском районе в целях управления должно включать в себя три блока индикаторов:

- 1) индикаторы туристско-рекреационного потенциала
- 2) индикаторы социально-экономического развития туристско-рекреационного потенциала
- 3) индикаторы туристско-рекреационной активности (индикаторы реализации туристско-рекреационной деятельности).

Такой подход позволяет создавать рейтинги, проводимый анализ этих трех блоков дает сопоставление реализации и возможностей туристско-рекреационной деятельности. Таким образом, сравнение туристско-рекреационного потенциала и уровня развития индустрии туризма позволяют оценить не только степень реализации возможностей района, но и дальнейшую динамику эффективности их использования.

Для каждого блока индикаторов предлагаются следующие параметры, способствующие или лимитирующие развитие видов туризма на территории.

1.1. Индикаторы туристско-рекреационного потенциала

Первый блок, включает в себя показатели, характеризующие ресурсную основу туризма, можно считать, что это изначально заданные природными и историческими факторами развития и в меньшей степени подвержены изменениям

Актанышский район расположен на северо-востоке Республики Татарстан. На севере он граничит с Удмуртией, на востоке – с Башкортостаном, на юге – с Муслимовским и на западе – с Мензелинским районами РТ. Границы во многих случаях определяются берегами рек Камы, Белой, Сюнь, Ик. Площадь района 2037,7 км². Крайняя северная точка – откормсовхоз Актанышский, южная – южнее дер. Чуракаево, западная – с. Поисево, восточная – д. Тынламасово.

Районный центр – село Актаныш, расположение почти в 400 км от Казани. Официальное образование района приходится на 1930 г. (в 1963 – 1964 гг. территория находилась в составе Мензелинского района).

Поверхность района представляет собой волнистую пологосклонную равнину с амплитудой абсолютных высот 60 – 235 м. Низшие точки территории приурочены к долинам рек Камы и Белой. Наиболее высокие участки расположены в южной части района. Высшая точка рельефа, имеющая отметку 235 м, находится к югу от с. Поисево.

Слияние на территории района крупных рек Камы и Белой обусловило образование обширной низменной аллювиальной равнины, которая широкой полосой тянется вдоль его северной, северо-восточной границ. Значительную роль в формировании равнины сыграли реки Сюнь и Ик. Наибольшую площадь в Камско-Бельской долине занимают пойменная и первая надпойменная террасы. Граница между ними во многих местах носит характер очень пологого склона. Пойменная терраса ежегодно подвергается затоплению тальми водами. В годы с высоким заливом частично затопляется и первая надпойменная терраса. Вдоль прируслового края пойменной террасы тянутся песчаные валы, сформированные паводковыми водами. Поверхность поймы представляет чередование понижений и невысоких грив.

Верхние надпойменные террасы выражены слабо. Они не имеют сплошного распространения и представлены отдельными участками (у с. Ильчебаево, д. Барсуково, с.Гарей) или же останцами, которые значительно возвышаются над окружающей территорией. Один из таких останцев расположен около Дербешек.

Южную часть района занимает водораздельное плато. На севере оно довольно резким уступом обрывается к Камско – Бельской долине, с востока его окаймляет долина

р. Сюнь, а с запада долина р. Ик. Плато имеет слабоволнистую, местами почти ровную поверхность с четко выраженным наклоном с юга на север. Высоты изменяются в пределах от 90 до 235 м. Однако площадь участков, лежащих вне пределов низменности (выше 200м), незначительна. Малые реки – Восточный Шабез, Западный Шабез, притоки р. Сюнь и другие имеют в большинстве случаев северо-западную или северо-восточную ориентацию.

В расчленении плато принимают участие овраги и балки. Многие из них достигают значительных размеров. Особенно много оврагов на землях хозяйств «Узьяк», «Татарстан», «Таулар», «Тан». Площадь оврагов составляет около 0,5% территории района, что можно оценить как фактор мало сдерживающий и не препятствующий созданию туристской инфраструктуры.

Геологическое строение района характеризуется разнообразием осадочных пород различного возраста – от самых древних отложения бавлинской свиты до неогеновых и четвертичных с мощной толщей. Кристаллический фундамент лежит на глубине 2 – 4 тыс. м. Наиболее древние осадочные породы палеозоя также лежат на значительной глубине. Поверхность территории района слагают верхнепермские, неогеновые и четвертичные отложения.

Неогеновые отложения, образование которых связано с акчагыльской трансгрессией, имеют в районе широкое распространение и так же приурочены к возвышенному плато. Они состоят из темно-серых, в верхних горизонтах солоноватых, глин с прослоями бурых песков, песчаников, а иногда торфоугля. Четвертичные отложения представлены аллювиальными наносами рек, а так же делювиально-элювиальными покровами на водоразделах и склонах образовавшихся путем разрушения местных коренных пород. Имеются в районе и энергоносители. В Восточной части района обнаружены месторождения нефти и газа. Запасы торфа который, можно использовать для удобрения полей, составляют 70 млн. м³.

Таблица 1

Параметры оценки туристско-рекреационного потенциала

Геологические и геоморфологические	Значения	Оценка благоприятности
Сейсмичность	Отсутствует	Высокая
Площадь поражения опасными экзогенными процессами (оползни, карст и т.п.)	0,1 шт/км ² - 1,0 шт/км ²	Средняя
Овражность	0,5% площади района	Высокая
Относительный перепад высот	60-235 метров	Низкая
Преобладающие высоты	80-140 метров (60% от площади района)	Низкая

Экспозиция склонов	44% общего числа «ХОЛОДНЫЕ»	Средняя
--------------------	-----------------------------	---------

Свойства рельефа прежде всего рассматриваются с позиции пейзажно-эстетической привлекательности. В целом, характер рельефа можно охарактеризовать как условно благоприятный для развития пеших, конных и других видов туризма, предъявляющих требования к равнинной местности.

Одним из наиболее важных факторов, обуславливающим пространственную организацию отдыха, является климат. Его воздействие на человека, его здоровье проявляется через реакцию последнего на погоду, то есть комплекс геофизических (освещенность, приход суммарной солнечной и ультрафиолетовой радиации, прозрачность воздуха и др.) и метеорологических (температура воздуха и его влажность, скорость ветра, облачность и др.) элементов, которые либо благоприятствуют, либо препятствуют осуществлению различных видов рекреационной деятельности.

Для Актанышского района характерен умеренно – континентальный тип климата. С теплым летом и умеренно-холодной зимой. Он формируется в основном под влиянием западного переноса воздушных масс. Воздушные массы, перемещающиеся с Атлантического океана, теплые и влажные, смягчают местный климат. Внедрение холодного воздуха происходит из Арктического бассейна. Зимой часто вторгается холодный континентальный воздух умеренных широт, вызывая понижение температуры. Теплый тропический воздух поступает с юга-запада, юга, а летом – юга-востока.

Вторжение воздуха с севера и востока зимой приводит к малооблачной морозной погоде. Средняя годовая температура равна $+2,3^{\circ}\text{C}$ (табл.2). Разницы среднемесячных температур составляет 33° . Абсолютный минимум зарегистрирован в декабре 1978г и составил -45°C , а абсолютный максимум $+37^{\circ}$. Самым холодным месяцем является январь (среднемесячная температура $-14,6^{\circ}$) а самым теплым – июль ($+18,7^{\circ}$).

Среднегодовое количество осадков, на территории района равно 440 мм. Распределение по месяцам благоприятно для сельского хозяйства.

Наступление времен года не совпадает с их календарным распределением. Зима длится около 6 месяцев, весна только 2 – 2,5 месяца.

В зимний период погода с умеренными температурами (от -5 до -10°C), благоприятная для организации активных зимних видов отдыха на открытом воздухе, составляет продолжительностью от 46 до 57 дней в году. В оставшиеся дни наблюдаются - значительная облачность, обильные осадки осадками, иногда сильные ветрами, метели и более низкие температуры, связанные с вторжением полярного воздуха.

Вторжение теплых воздушных масс может вызывать оттепели с повышением температуры до +2 +3°. Во второй-третьей декадах марта погода постепенно начинает меняться весенней. Начинается таяние снега, которое заканчивается в среднем 15 – 18 апреля. Весной преобладают положительные среднесуточные температуры, однако нередко имеют и возвраты холодов и заморозки.

Таблица 2

Среднемесячные и среднегодовые температуры воздуха, в °С

Пункт	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Год
Актаныш	-14,5	-14,1	-7,8	3,1	11,9	17,2	19,0	17,0	10,6	2,8	-5,4	-12,0	2,3

Продолжительность летнего периода около 3 месяцев. Безморозный период длится в среднем 130 дней. Сумма температура воздуха за вегетационный период 2624°С, что определяет перечень сельскохозяйственных культур возделываемых в районе.

Летом преобладает теплая солнечная погода со значительными осадками ливневого характера. Вторжение континентальных масс воздуха с юга и юго-востока вызывает установление жаркой, сухой погоды. Исходя, из выше изложенного, территорию района можно отнести к типу погод с «широким» более 20-дневным пребыванием здоровых лиц на открытом воздухе летом. Период летних комфортных температур (+18-20°С) составляет 44-48 дней.

В начале сентября лето незаметно переходит в осень. Для осени характерно как сухая теплая, почти летняя погода, так и пасмурная с продолжительными морозящими туманами и дождями. Осенние заморозки начинаются обычно в конце сентября и очень редко во второй половине августа.

Сезонные изменения барико-циркуляционных процессов вызывают изменения ветрового режима. Данные о повторяемости направлений ветра и штилей в течение года на рассматриваемой территории представлены в табл.3.

Таблица 3

Повторяемость направлений ветра и штилей (м/с)

Месяц	Направления ветра, %								
	С	СВ	В	ЮВ	Ю	ЮЗ	З	СЗ	штиль
І	4	5	5	4	25	34	15	8	18
ІІ	6	5	8	4	20	34	13	10	19
ІІІ	8	4	5	5	22	34	13	9	26

IV	8	8	10	5	14	29	13	13	22
V	15	7	8	5	10	21	15	19	22
VI	10	6	12	7	11	20	17	17	31
VII	16	6	13	6	9	15	13	22	34
VIII	16	4	8	4	9	20	17	22	32
IX	11	4	8	6	13	25	17	16	28
X	10	4	4	4	18	30	18	13	16
XI	6	6	6	5	22	30	18	8	15
XII	4	4	4	5	25	35	14	8	18
год	9	5	5	5	17	28	15	14	23

Господствующими ветрами являются ветры южных и юго-западных направлений. Средняя относительная влажность воздуха в течение года составляет 75%.

Построенная на основании вышеприведенных данных роза ветров приведена на рисунке 1.

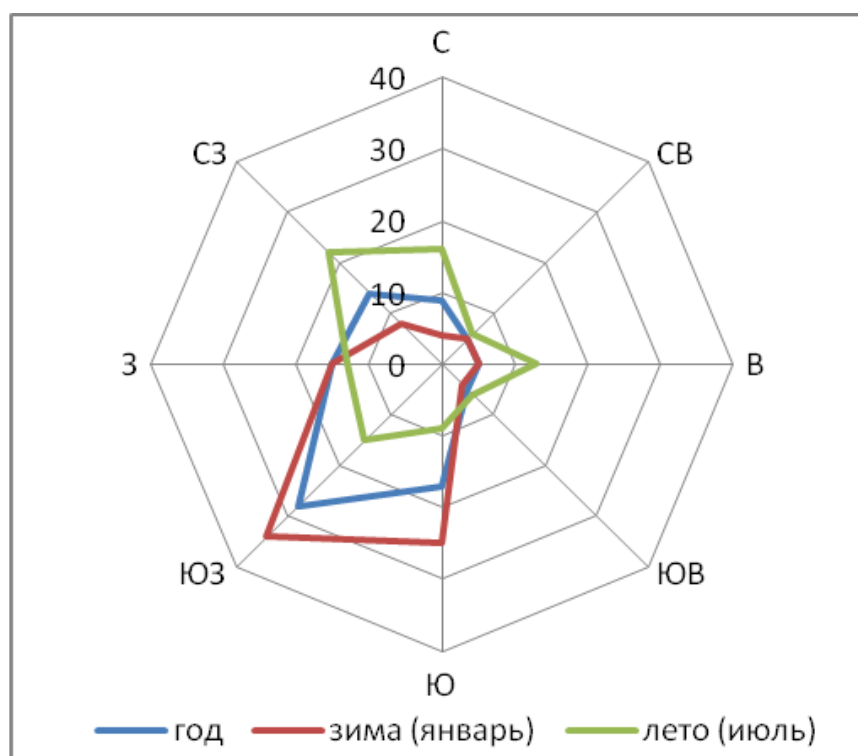


Рис.1. Роза ветров

Максимальные скорости ветра отмечаются в зимний период, их средние значения достигают 4,2-4,4 м/с (табл.4).

Таблица 4

Среднемесячная и годовая скорость ветра, м/с

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	год
4,4	4,2	3,8	3,8	4,0	3,1	2,6	2,9	3,3	4,2	4,3	4,4	3,8

Наибольшую повторяемость (27,7%) имеют ветры со скоростями 4-5 м/с (табл. 5).

Таблица 5

Повторяемость различных градаций скорости ветра за год, %

0-1	2-3	4-5	6-7	8-9	10-11	12-13	14-15	16-17	18-20	21-24
26,3	20,8	27,7	14,4	6,3	2,7	1,2	0,5	0,1	0,1	0,0

В течение суток скорость ветра не остается постоянной. Максимальная скорость ветра отмечается в дневные часы, минимальная – в утренние. Различие суточного хода объясняется тем, что летом в дневное время в прибрежной зоне усиленное развитие получает термическая конвекция, что приводит к усилению скорости ветра в 13-15 часов. В ночное время турбулентное движение над сушей уменьшается, поэтому наблюдается значительное ослабление скорости ветра под утро.

Среди атмосферных явлений также выделяются туманы. Среднегодовое число дней с туманами составляет 17 дней (табл.6). Основная часть туманов приходится на холодное время года.

Таблица 6

Число дней с туманами

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	год
1	1	2	2	0	0	1	1	1	3	3	2	17

Таблица 7

Параметры оценки климатического потенциала

Климатические факторы	Значение показателей	Оценка благоприятности
Количество часов солнечного сияния за год	2066 часов	ниже среднего
Средняя годовая температура равна	+2,3°C	ниже среднего
Амплитуда среднемесячных температур составляет	33°C	ниже среднего
Среднегодовое количество осадков	500 мм	Благоприятно
Продолжительность зимнего периода с умеренными температурами (от – 5 до - 10°C)	46 до 57 дней	Средняя
Продолжительность безморозного периода	120 дней	Средняя
Период летних комфортных температур (+15-20°C)	44-48 дней	Средняя
Средняя относительная влажность воздуха	75%	Средняя
Средняя скорость ветра	4-5 м/с	Средняя
Среднегодовое число дней с туманами	17 дней	Среднее
Продолжительность купального сезона (t воды +17°C)		
Продолжительность снежного покрова	140-150 дней в году	Благоприятная

Климатическими особенностями исследуемого района является возможность организации отдыха и туризма не только в теплое время года, с мая по сентябрь включительно, но и в зимний период с середины декабря по февраль. Со второй же половины октября и по конец апреля имеется много ограничивающих факторов: неустойчивые погоды, морозящие дожди в осенний и весенний периоды, туманы в конце осени - начале зимы, незначительный и одновременно неустойчивый снежный покров, гололёд, многократно повторяющиеся оттепели, сильные ветры (среднемесячная скорость которых с ноября по апрель превышает 6 м/с).

Однако, главное природное богатство района составляют множество рек, речек, среди них одни из самых крупных в Европе – реки Кама и Белая. Река Кама течет вдоль северной границы района на протяжении 12 км. Ширина реки 500-600 м, скорость течения 3-4 км/час. Меженный уровень около 52 м. В половодье уровень реки поднимается до 10 м, заливая обширную пойму. Кама играет большую роль в хозяйстве района. По ней проходят важные пассажирские грузовые линии, ввозятся и вывозятся многие грузы. На территории района Кама вливается в Нижнекамское водохранилище.

Важное значение для населения района имеет река Белая. Ширина ее долины достигает 4 – 7 км. Склоны сложены террасами. Ширина русла реки около 30-40 метров. Глубины достигают 8,1 м. Белая сильно меандрирует, образуя излучины и разбиваясь на рукава. Вдоль русла разбросано большое количество озер-стариц. Скорость течения в летний период составляет 2-3 км/час. Весной она возрастает до 6 км/час. Сезонные колебания уровня р. Белой весьма значительны, что ограничивает возможности создания пляжной береговой зоны, достигая 8-9 м. Продолжительность паводка составляет около 40 дней. Однако, навигация на р. Белой и Нижнекамском водохранилище длится в среднем около 6 месяцев, что благоприятно для организации водных видов отдыха.

В пределах района река Белая принимает ряд притоков, среди которых наиболее крупным является р. Сюнь, текущая вдоль восточной границы района. Ее притоки: Тынномась, Бизяда, Терпеля, Секия, Кальмия.

По центральной части района протекают реки Восточный Шабиз и Западный Шабиз. Протяженность Восточного Шабиза около 45 км, Западного – 30 км. Обе речки текут в широких долинах.

Питание рек преимущественно снеговое. Большая часть (до 70%) приходится на апрель, май. Таяние снега происходит почти одновременно и сопровождается бурным кратковременным паводком. Весеннее половодье начинается в среднем в пределах 9-23 апреля и продолжается около 5-8 дней.

Весной реки за 10-15 дней сбрасывают до 50-80% годового стока. Реки производят огромную эрозийную работу. В остальные периоды реки имеют постоянный уровень. Только дожди ливневого характера кратковременно сильно повышают уровень воды. Реки имеют еще устойчивое подземное питание, о чем говорит множество родников на территории района.

Осенний ледостав начинается около 1 ноября и заканчивается 23 ноября. Вскрытие рек начинается в верховьях, в устьях вскрываются позднее. Реки от льда свободны в среднем 170 дней.

Основное водоснабжение Актанышского района осуществляется на базе подземных вод, забираемых водозаборными скважинами. Гидрологические условия характеризуются наличием подземных вод в коренных породах и четвертичных отложениях. На дневную поверхность подземные воды коренных пород выходят в виде родников. Воды четвертичных отложений вскрыты множеством колодцев. По химическому составу воды пресные.

В районе много озер и болот. В северо-восточной части находится крупнейший на территории республики болотный массив Кулягаш, который представляет сложный болотный комплекс. Общая площадь массива около 500 га, протяженность с запада на восток равна 17,5 км, а с севера на юг – 10 км.

В пределах болотного массива Кулягаш располагается множество озер. Наиболее крупным из них является озеро Кулягаш, давшее название всему массиву, а также - Актырь, Киндер-Куль, Азыбеевское и Сюляле-Куль. Кроме этих озер в районе имеется большое количество озер-стариц, расположенных в поймах рек Камы и Белой. Все они имеют вытянутую форму и небольшие глубины. Таковы озера Кустовое (Иске Идел) у с. Актаныш, Сезаккуль у с. Семиострово, Сутке-Куль, Ушарово, Азякуль и др.

Таблица 8

Параметры оценки гидрологического потенциала

Гидрологические факторы	Значение параметров	Оценка благоприятности
Густота речной сети	0,5 км/км ²	Средняя
Заозеренность территории	3.2%	Средняя
Заболоченность территории	0,2%	Средняя
Продолжительность навигации	160-170 дней	Средняя
Степень опасности гидрологических явлений и площадь поражения	37%	ниже среднего
Наличие судоходных рек	Кама, Белая	благоприятная
Количество постоянно действующих родников	28	ниже среднего
Количество родников качество воды, соответствует СанСНИП 2.1.4.1074	41%	Среднее

Водные ресурсы района являются его исключительными богатства, протяженные крупные судоходные реки, гидрологические памятники природы (р.Сюнь, о.Копанное и р.Ик), огромное количество озер и рек, имеющих рекреационное и хозяйственное значение. И нельзя, не упомянуть болотный массив Кулягаш, которой и не является туристским объектом, но играет очень важную роль в гидрологическом регулировании стока.

Важное значение имеет оценка биоразнообразия территории Актанышского района, который располагается в зоне лесостепи. Его растительность представлена лесными и степными формациями. Кроме того, широко представлены фитоценозы, характерные для пойм крупных рек и озер заболоченных участков.

Леса занимают лишь 6,9 % территории. Они разделены более чем на 50 участков. Наиболее характерны дубовые и березово-осиновые леса. Хвойных лесов очень мало. Леса района выполняют большое водоохранное и полезащитное значение. Значительную площадь занимают кустарники. В поймах рек широко распространены заросли тальника. Они занимают около 3000 га. Кроме того, имеются участки, занятые зарослями степной вишни.

Около 1/5 территории занимают луга. В поймах рек Камы, Белой и Сюнь распространены пойменные луга, представленные злаковым разнотравьем с довольно богатым видовым составом. Верховые луга в связи с тем, что водораздельное плато и пологие склоны в настоящее время распаханы, занимают главным образом крутые склоны и овраги. Наиболее характерными ассоциациями верховых лугов являются типчаково-разнотравные и типчаково-мятликовые луга. Луга используются в качестве сенокосов и пастбищ.

Наличие обширных заболоченных участков в долинах обуславливает распространение влаголюбивой растительности. Она представлена тростником, розогом, вейником, осоками, влаголюбивым разнотравьем и мхами. Нередко на болотах встречаются заросли ивняка с незначительным количеством березы и осины.

Растительность грив в пределах болотного массива представлена разнотравными лугами с примесью полыни и степных злаков и осоковой войниковых кочкарниками. С болотами связано наличие на территории района огромных запасов торфа (около 70 млн. м³). Высокая карбонатность торфов создает условия для их успешного использования в качестве удобрения подзолистых и серых лесостепных почв.

Животный мир представлен обитателями лесной и лесостепных зон. Здесь можно встретить лося, кабана, волка, рысь, белку, енотовидную собаку, куницу, лисицу, хоря,

зайца-беляка, зайца-русака, американскую норку, бобра, ежа, барсука, ондатру, серую полевку и некоторых других животных. Из промысловых птиц в районе водятся глухарь, тетерев, рябчик, серая куропатка. Коэффициент биологического разнообразия района составляет 0,86 от 1, максимального по республике.

По сезонам идет изменение численности животного мира района. Это связано со многими факторами. Так, например, численность лосей сократилась в связи с плановым отстрелом до 100 голов в год. В настоящее время отстрел ведется только по лицензиям. В связи с ограниченностью кормовой базы и отстрелом сокращается и численность кабанов.

Поголовье рыси находится в прямой зависимости от численности зайцев-беляков, а размножение куниц приводит к уменьшению количества белок. На протяжении нескольких лет численность лисиц уменьшается из-за болезней. Численность рябчика и тетерева постоянная, так как смешанный лес для них – благоприятное место обитания. Глухари водятся только в сосновых лесах.

На полях обитают животные, питающиеся главным образом зерном и травами. Среди них наиболее распространены грызуны – мыши, полевки и суслики. Суслик часто встречается в безлесных местах района. С полей он оттеснен на нераспаханные склоны и поймы малых рек, где его численность весьма велика.

На юге и юго-востоке района водится довольно крупное животное из ряда грызунов – сурок. Сурки облюбовали для своих нор отступенные склоны возвышенностей и подножия крупных холмов, где обитают колониями. Иногда в районе можно встретить еще одного интересного зверька – тушканчика. Он копает норы на нераспахиваемых участках полей, по обочинам дорог. Ведет сумеречный образ жизни, питается сусликами, хомяками, мышами и другими мелкими животными.

Таблица 9

Параметры оценки биологического потенциала

Биологические факторы	Значение	Степень благоприятствования
Лесистость территории	6,9%	Низкая
Биоразнообразие	0,86	Высокая
Наличие ООПТ (количество)		Средняя
Охотничьи угодья		Средняя
Рыболовные угодья		Высокая
Наличие лечебных природных источников	Отсутствуют	Низкая

Таким образом, изучение и оценка природных ресурсов территории района позволяет сделать вывод о наличии потенциальных возможностей для развития многочисленных природноориентированных видов туризма: активных и пассивных видов

экологического туризма, водных видов, рыбалки и охоты, а также активных видов отдыха на открытом воздухе в зимнее и летнее время. На территории находится Камско-Икский государственный заказник, целью создания которого стало регулирование комплексной охраны охотничье-промысловой фауны. Меры охраны: Ограничение охоты, предотвращение браконьерства. Здесь же находится орнитологическая территория, объявленная заказником. Это уникальная территория гнездования и отдыха водоплавающих птиц и лесной дичи. Гнездятся: орлан-белохвост, могильник, скопа, беркут, материковый кулик-сорока, филин, европейская белая лазоревка. Встречаются в пролётное время ещё 3 вида птиц, занесённых в Красную книгу России.

Тут же водятся и обычные животные, начиная от водных и заканчивая лесными. На огромных заливных лугах сохраняется луговое сообщество растений, птиц и животных. В устье реки Ик замечательные рыболовные угодья.

Для развития познавательного, кросс-культурного общения и сохранения традиций необходимо существование и сохранение культурно-исторического потенциала.

Согласно Закону Российской Федерации от 25 июня 2002 г. №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (принят Государственной Думой 24 мая 2002 года, одобрен Советом Федерации 14 июня 2002 года), к объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации (далее – объекты культурного наследия) относятся объекты недвижимого имущества со связанными с ними произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

Таблица 10

Параметры оценки культурно-исторического потенциала

Виды	Значение	Оценка благоприятствования
Музеи	Районный краеведческий	Низкая
Досуговые предприятия (клубы, дома культуры, библиотеки)	Местного значения	Низкая
Спортивные сооружения	Местного и регионального	Среднее
Памятники истории, археологии, культуры	регионального	Низкая
Культовые объекты	Местного и регионального	Среднее
Этнографические центры	Местного значения	Низкое

Наличие народных промыслов	Местного значения	Низкое
Событийные мероприятия	Местного и регионального значения	Среднее

Действующий Актанышский районный краеведческий музей Республики Татарстан осуществляет пропаганду исторических знаний, содействует более полному и глубокому усвоению жителями района богатств национальной культуры, патриотическому, эстетическому и нравственному воспитанию населения.

Актанышский район РТ богат своей древней историей. По количеству памятников археологии он попадает в пятерку самых интересных по республике Татарстан. Действительно, за многовековую историю здесь жили племена пермской и азелинской культуры, удмурты, марийцы, болгары, башкиры, тептяри, татары, русские...И каждый народ оставил свои следы на этой земле. Богатейшее археологическое наследие региона даёт возможность для изучения его древнейшей, древней и средневековой истории (прил.1).

На берегах реки Сюнь около деревень Миннярово, Чишма и Ахуново расположено около десятка археологических памятников, в том числе, Ханское кладбище, а также следующие археологический комплексы:

- Минняровский археологический комплекс VIII-II тыс. до н.э. ; VI-XIII вв. н.э.0,8 км восточнее д.Миннярово
- Минняровское поселение II, II тыс. до н.э. VI –IX в. н.э.; XI-XII вв. н.э. южная окраина д.Миннярово
- Чишминский могильник I, VI-IX вв. н.э. юго-восточная окраина с.Чишма
- Чишминский курган I, II тыс. до н.э.; IX-X вв. н.э. 0,3 км северо-западнее с.Чишма
- Аккузовская стоянка, II тыс. до н.э. 0,8 км юго-западнее с.Чишма
- Минняровское городище, III в. до н.э. – III в. н.э. 1 км восточнее д.Миннярово.

Сама деревня Миннярово основана в XVII веке. Это место называют Хан-зиараты (Кладбище, Могила хана), оно располагается у подножия Хан-тау (Гора хана). На высоком берегу реки Сюнь, который разделяет Татарстан и Башкортостан, в 1990 г. проводилась археологическая разведка. В результате было обнаружено захоронение с набором вещей (наконечники копий и стрел из кремня, кости, украшения женских и мужских одежд из меди, бронзы, серебра)

Существуют и местные легенды связанные с озером Убыр-күле (Озеро-обжора). Форма округлая, происхождение котловины карстовое. Питание подземное, устойчивое. Озеро окружено такими густыми зарослями и высокой травой, что можно пройти в нескольких метрах и не заметить воды. Рассказывают, что озеро очень глубокое, что в

бездонной воронке лежат сокровища, которые потерял проезжий хан. Данная легенда и обзорная экскурсия по местности имеет возможности для включения в третье «Жемчужное кольцо Татарстана».

Проведенная оценка индикаторов на первом этапе позволяет отнести район с потенциальными возможностями для развития отдельных видов туризма. Так, из 38 параметров, 7 имеет оценку как благоприятную, большинство параметров (18), что составило 47%, имеет средние возможности, и 13 параметров являются лимитирующими. В целом туристско-рекреационный потенциал можно определить как благоприятный для развития экологического, этнического, охотничьего, рыболовного, горнолыжного.

1.2. Индикаторы социально-экономического развития туристско-рекреационного потенциала

Социально-экономические факторы развития можно рассматривать и как существующие ресурсы, и как условия дальнейшего наращивания туристского потенциала. В данном разделе представлены параметры, отражающие социально-экономические предпосылки и характеризующие современное состояние туристской инфраструктуры района. Мониторинг этих динамично меняющихся показателей позволяет отслеживать ситуацию и говорить о ее состоянии.

В Актанышском районе проживало 31596 на 1 января 2013г. в сельской местности, что является отличительной особенностью района. Демографическая ситуация в районе на 2013 год изменилась не в лучшую сторону по сравнению с 2012, естественная убыль населения составила 121 человек. Однако, наблюдаемое снижение показателей детской смертности (за тот же период с 10 до 8,2 промилле) позволяет говорить о повышении эффективности системы здравоохранения района. По соотношению заключенных браков и разводов, наблюдается уменьшение разводов, что можно расценивать как стабильно толерантную ментальную среду среди населения.

Численность мужского населения составила в 2013 году 15 308 человек, соответственно женщин 16288. Общая численность трудоспособного населения – 17 392 (или 55%), из них, мужчин – 9558, женщин – 7834, что вполне классическая ситуация для типично сельского района. Тот факт, что более половины населения находятся в трудоспособном возрасте, указывает на хорошую обеспеченность трудовыми ресурсами. А туристская индустрия весьма трудоемкая отрасль и нуждается в достаточном количестве обслуживающего персонала.

На территории Актанышского района доля татар составляет 98,07% от общей численности населения, марийцы - 1,83%, русские - 0,09%. Это один из самых моноэтнических и монокофессиональных районов республики. Такая особенность может стать уникальной возможностью для организации этнического туризма с целью знакомства с культурой и традициями местных жителей.

Демографическая структура населения района может выступить для построения концепции развития сферы туризма:

- 1) Обеспеченность трудовыми ресурсами
- 2) Этнически однородный район.

Таблица 11

Индикаторы социально-экономического развития

<p>Уровень жизни и здоровья населения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая численность населения 2. Показатели рождаемости и смертности 3. Средняя продолжительность населения 4. Численность трудоспособного населения 5. Уровень безработицы 6. Поло-возрастная структура населения 7. Уровень заболеваемости 8. Обеспеченность медицинским персоналом 9. Криминогенная обстановка (количество преступлений, их характер, раскрываемость) 10. Качество работы полицейского ведомства
<p>Туристско-рекреационные потребности населения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие потенциального спроса на туристские услуги (по данным соцопроса) 2. Доля населения, пользующегося туристскими возможностями региона (по данным соцопроса) 3. Доля населения, пользующаяся услугами санаторно-курортных учреждений 4. Количество выпускников школ, поступающих в учебные заведения туристского профиля. 5. Доля лиц, имеющих дополнительное образование туристского профиля
<p>Уровень развития инфраструктуры</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Плотность автодорог 2. Число частных легковых автомобилей 3. Плотность автозаправочных станций 4. Наличие автовокзала (количество регулярных рейсов, характеристика маршрутов, пассажирооборот) 5. Транспортная доступность до железнодорожных станций, аэропорта, речного порта 6. Обеспеченность средствами размещения (гостиницы, турбазы, кемпинги, дома отдыха, детские лагеря и пр.). 7. Наполняемость средств размещения по сезонам года. 8. Наличие зон отдыха 9. Обеспеченность населения возможностями для занятия спортом 10. Обеспеченность предприятиями общественного питания (класс, количество мест, сезонность работы) 11. Обеспеченность предприятиями розничной торговли

12. Обеспеченность почтовыми и телефонными услугами 13. Обеспеченность банкоматами 14. Наличие общественных туалетов
Уровень информатизации общества <ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспеченность учащихся школ персональными компьютерами 2. Доля пользователей сети Интернет 3. Уровень телефонизации 4. Количество пользователей мобильной связью 5. Покрытие территории мобильной связью 6. Количество точек доступа Wi-Fi
Качество окружающей среды <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбросы от стационарных источников, автотранспорта 2. Заболеваемость системы дыхательных путей, астмой, аллергическими заболеваниями 3. Классы загрязнения воды 4. Объемы сброса загрязненных сточных вод 5. Доля загрязненных сточных вод в общем сбросе 6. Классы твердых отходов 7. Объемы утилизации и места складирования 8. Доля нарушенных земель 9. Наличие и число зарегистрированных случаев природно-очаговых заболеваний 10. Доля предприятий, внедряющих новые технологии водопользования и утилизации мусора, энергосбережения 11. Количество предприятий с системами экологического менеджмента

Все эти показатели являются необходимыми условиями развития туристской отрасли.

Учреждения дополнительного образования открывают возможности для развития рекреации и созданию различных клубов по интересам. Практически в каждом поселении представлены спортивные секции детско-юношеских спортивных школ. Однако обеспеченность населения неодинакова. На базе Уразаевской СОШ общее количество составляет 25 мест, численность посещающих – 15 человек и обеспеченность соответственно только 24 %. Учреждения дополнительного образования представлены спортивными секциями детско-юношеской спортивной школы на базе Кировской СОШ. Общее количество оставляет 25 мест, численность посещающих – 20 человек. Обеспеченность населения – 18%. Представлены спортивными секциями детско-юношеской спортивной школы на базе Такталачукской СОШ. Общее количество оставляет 25 мест, численность посещающих – 30 человек. Обеспеченность населения – 25%. Учреждения дополнительного образования представлены спортивной секцией детско-юношеской спортивной школы на базе Зубаировской СОШ. Общее количество оставляет 25 мест, численность посещающих – 15 человек. Обеспеченность населения – 28%. Учреждения дополнительного образования представлены спортивной секцией детско-юношеской спортивной школы на базе Чалманаратской ООШ. Общее количество

оставляет 25 мест, численность посещающих – 15 человек. Обеспеченность населения – 28%. Учреждения дополнительного образования представлены спортивными секциями детско-юношеской спортивной школы на базе Новоалимовской СОШ. Общее количество составляет 25 мест, численность посещающих – 5 человек. Нормативное количество должно составлять 134 места. Обеспеченность населения – 19%. Учреждения дополнительного образования представлены спортивными секциями детско-юношеской спортивной школы на базе Старобугадинской ООШ. Общее количество составляет 25 мест, численность посещающих – 22 человека. Нормативное количество должно составлять 104 места. Обеспеченность населения – 24%. Учреждения дополнительного образования представлены спортивными секциями детско-юношеской спортивной школы на базе Татарско-Суксинской и Мари-Суксинской СОШ. Общее количество составляет 50 мест, численность посещающих – 20 человек. Нормативное количество мест в учреждениях дополнительного образования Татарско-суксинского сельского поселения должно составлять 119 мест. Обеспеченность населения составляет 42%. Учреждения дополнительного образования представлены спортивной секцией детско-юношеской спортивной школы на базе Атясевской СОШ. Общее количество составляет 20 мест, численность посещающих – 25 человек. Обеспеченность населения – 34%.

Учреждения дополнительного образования представлены спортивными секциями детско-юношеской спортивной школы и Поисевским филиалом МОУ ДОД «Актанышский центр детского творчества». Общее количество составляет 130 мест, численность посещающих – 205 человек. Обеспеченность населения – 64%. На базе Старосафаровской СОШ общее количество составляет 25 мест, численность посещающих – 46 человек. Нормативное количество должно составлять 110 мест. Обеспеченность населения – 23%. А в Усинском и Тлякеевском поселениях учреждений дополнительного образования нет.

Таким образом, появляется естественная необходимость увеличения количества мест для всего числа желающих и введение кружков «Юного туриста (путешественника)», «Фотографии», краеведческого направления, природоохранного («Зеленый патруль», «Голубой патруль»), т.е. тех направлений, которые бы воспитывали интерес к природе и имели составляющую экологического воспитания.

Сеть лечебно-профилактических учреждений в районе представлена в настоящее время Актанышский Центральной районной больницей со станцией скорой медицинской помощи, Поисевской участковой больницей, Старобайсаровской, Такталачукской и Татарско-Суксинской врачебными амбулаториями. Поскольку стационары больниц и амбулаторий обслуживают население района в целом, расчет обеспеченности

больничными учреждениями произведен для населения всего Актанышского муниципального района. В целом по району обеспеченность составляет лишь 37 % от нормы.

Недостаточный уровень обеспеченности больничными койками связан с общероссийской тенденцией сокращения количества койко-дней (дней пребывания в койке) и увеличение числа дней работы койки в год в связи с проведением структурных преобразований, направленных на усиление роли и повышение качества первичной медико-санитарной помощи.

Культурно-досуговые учреждения представлены в каждом поселении и обеспеченность в каждом превышает более 100%.

Из учреждений культуры в Уразаевском сельском поселении функционируют: сельский дом культуры с библиотекой в д.Уразаево вместимостью 200 мест; сельский клуб в д.Ильчебаево вместимостью 60 мест; сельский клуб в с.Куяново вместимостью 200 мест; сельский клуб в с.Мрясово вместимостью 65 мест; сельский дом культуры с библиотекой в д.Шарипово вместимостью 250 мест. Обеспеченность 488%.

Из учреждений культуры в Аккузовском сельском поселении функционируют: СДК в с.Аккузово вместимостью 200 мест, СДК в с. Чишма вместимостью 250 мест, сельский клуб в д.Миннярово вместимостью 150 мест, сельский клуб в п.Михайловка вместимостью 50 мест. Обеспеченность 430%.

В Кировском сельском поселении функционируют: СДК в п.Совхоза им.Кирова вместимостью 300 мест, СДК в с. Улиманово вместимостью 110 мест, обеспеченность 209%

В Такталачукском сельском поселении функционируют: сельский дом культуры в с.Такталачук вместимостью 360 мест, сельский клуб в д.Таймурзино вместимостью 100 мест, обеспеченность 303%

В Тюковском сельском поселении функционируют: сельский дом культуры в с.Тюково вместимостью 200 мест, сельский дом культуры в с.Зубаирово вместимостью 210 мест сельский клуб в с.Шайчурино вместимостью 150 мест. Обеспеченность 373%

В Чалманаратском сельском поселении функционируют: сельский дом культуры в с.Чалманарат вместимостью 250 мест, сельский клуб в д.Нижнее Гареево вместимостью 200 мест. Обеспеченность 300%

В Актанышбашском сельском поселении функционируют: СДК в д.Актанышбаш с библиотекой вместимостью 250 мест, Азякульский сельский клуб вместимостью 100 мест, Ирмяшевский сельский клуб вместимостью 80 мест и Чуганаковский сельский клуб вместимостью 100 мест. Обеспеченность 334%

В Новоалимовском сельском поселении функционирует сельский дом культуры с библиотекой в с.Новое Алимово и сельский клуб в д.Старое Алимово. Вместимость Новоалимовского сельского дома культуры составляет 260 мест, вместимость Староалимовского сельского клуба составляет 150 мест. Обеспеченность 183%

В Старобугадинском сельском поселении функционирует сельский дом культуры с библиотекой в с.Старые Бугады, сельские клубы в д.Верхние Бугады, Новое Зияшево и с.Старое Султангулово. Вместимость Старобугадинского сельского дома культуры составляет 300 мест, вместимость Верхнебугадинского сельского клуба составляет 100 мест, вместимость Новозияшевского сельского клуба – 150 мест, вместимость Старосултангуловского – 75 мест. Обеспеченность 183%

В Татарско-Суксинском сельском поселении функционируют: СДК в с.Татарские Суксы вместимостью 360 мест, СДК в с. Новое Курмашево вместимостью 250 мест, СК в с.Мари-Суксы вместимостью 150 мест и СК в д.Картово вместимостью 100 мест. Обеспеченность 300%

В Атясевском сельском поселении функционируют: сельский дом культуры в с.Атясево вместимостью 200 мест, сельский клуб в д.Старое Бикчентаево вместимостью 75 мест, сельский клуб в д.Чатово вместимостью 100 мест. Обеспеченность 150%

В Поисевском сельском поселении функционирует сельский дом культуры с библиотекой в с.Поисево и Дом-музей М.Шаймиева в д.Аняково. Вместимость сельского дома культуры составляет 380 мест. Обеспеченность 145%

В Старосафаровском сельском поселении функционирует сельский дом культуры с библиотекой в с.Старое Сафарово и сельский клуб в с.Старое Кадырметьево. Вместимость Старосафаровского сельского дома культуры составляет 360 мест, вместимость Старокадырметьевского сельского клуба составляет 200 мест. Обеспеченность 145%

Из учреждений культуры в Тлякеевском сельском поселении функционируют: СДК в с.Старое Тлякеево с библиотекой вместимостью 200 мест, Старозияшевский сельский клуб вместимостью 150 мест. Обеспеченность 150%.

В Усинском сельском поселении функционируют: СДК в с.Усы с библиотекой вместимостью 200 мест, Качкинский сельский клуб вместимостью 100 мест. Обеспеченность 200%

По обеспеченности населения спортивными учреждениями ситуация несколько отличается и не в лучшую сторону. Так, в Уразаевском сельском поселении спортивный зал общей площадью 162 кв.м. располагается при школе. Обеспеченность для поселения составляет 44%. В Аккузовском сельском поселении спортивные залы располагаются при школах: в с.Аккузово спортивный зал общей площадью 162 кв.м.; в д.Миннярово

спортивный зал общей площадью 75 кв.м. (приспособленный). Обеспеченность для поселения составляет 67%. В Кировском сельском поселении спортивные залы располагаются при школах: в п. совхоза им.Кирова спортивный зал общей площадью 162 кв.м.; в с.Улиманово спортивный зал общей площадью 162 кв.м. Обеспеченность для поселения составляет 71%. В Такталачукском сельском поселении спортивные залы располагаются при школах: в с.Такталачук спортивный зал общей площадью 288 кв.м. Обеспеченность для поселения составляет 81%. В Тюковском сельском поселении спортивные залы располагаются при средней школе в с.Зубаирово 288 кв.м. площади пола. Обеспеченность для поселения составляет 116%. В Чалманаратском сельском поселении спортивный зал располагается в основной школе в с.Чалманарат 162 кв.м. площади пола. Обеспеченность для поселения составляет 69%. В Новоалимовском сельском поселении спортивный зал общей площадью 162 кв.м. располагается при школе. Обеспеченность для поселения составляет 31%. В Старобугадинском сельском поселении спортивный зал общей площадью 162 кв.м. располагается при школе. Обеспеченность для поселения составляет 43%. Нормативная потребность населения сельского поселения в спортивных залах общего пользования составляет 358 кв.м. площади пола. В Татарско-Суксинском сельском поселении спортивные залы располагаются при школах: в с.Татарские Суксы спортивный зал общей площадью 162 кв.м.; в с.Новое Курмашево спортивный зал общей площадью 162 кв.м.; в с.Мари-Суксы спортивный зал (приспособленный) общей площадью 72 кв.м. Обеспеченность для поселения составляет 59%. В Атясевском сельском поселении спортивный зал располагается в основной школе в с.Атясево 162 кв.м. площади пола. Обеспеченность для поселения составляет 60%. В Поисевском сельском поселении спортивный зал общей площадью 162 кв.м. располагается при школе. Обеспеченность для поселения составляет 27%. В Старосафаровском сельском поселении спортивный зал общей площадью 162 кв.м. располагается при школе. Обеспеченность для поселения составляет 42%. В Тлякеевском сельском поселении спортивный зал располагается при школе в с.Старое Тлякеево – 162 кв.м. площади пола. Обеспеченность спортивными залами составляет 75,4% от нормативной потребности. В Усинском сельском поселении спортивный зал располагается при школе в д.Качкиново – 162 кв.м. площади пола.

Все имеющиеся спортивные сооружения находятся на базе школ и не обеспечивают полных 100%

Более лучшая ситуации обстоит относительно обеспеченности плоскостными сооружениями. В каждом из поселений района это более 200%, практически все они

находятся при школах, что позволяет организовывать внешкольную работу, проводить работу спортивных секций, организовывать спортивные праздники.

В Уразаевском сельском поселении плоскостные спортивные сооружения представлены спортивным ядром, что обеспечивает нормативные потребности поселения на 262%, в Аккузовском 550%, в Такталачукском 368%., в Тюковском на 391%, в Чалманаратском на 412%, в Татарско-Суксинском 434%, в Атясевском 357%, в Старосафаровском на 249%, в Тлякеевском и Усинском 421% и 350% соответственно.

В трех поселениях (Новоалимовском, Старобургадинском и Поисеевском) имеются хоккейные коробки.

И только в Актанышбашском сельском поселении плоскостных спортивных сооружений не имеется

На данный момент плавательные бассейны имеются только в с.Актаныш (Актанышское сельское поселение). Обеспеченность бассейнами рассчитывается в целом по району составляет 9%.

Немаловажным фактором для удовлетворения потребностей у туристов выступают предприятия торговли. Современная ситуация в районе складывается не вполне удовлетворяющая потребностям потребителей

Общая торговая площадь существующих магазинов Уразаевского сельского поселения составляет 79 кв.м, что соответствует 24,9% нормативной потребности. Общая торговая площадь существующих магазинов Аккузовского сельского поселения составляет 191 кв.м. (в с.Аккузово – 76 кв.м общей торговой площади, в д.Миннярово – 44 кв.м, п.Михайловка – 27 кв.м., с.Чишма – 44 кв.м.). Торговая площадь магазинов всего сельского поселения соответствует 63,2% нормативной потребности.

Общая торговая площадь существующих магазинов Кировского сельского поселения составляет 252 кв.м. (в п.Совхоза им.Кирова – 125 кв.м общей торговой площади, в с.Улиманово – 127 кв.м), что соответствует 64,2% нормативной потребности. Общая площадь существующих магазинов Такталачукского сельского поселения составляет 181 кв.м. (в с.Такталачук – 148 кв.м общей торговой площади, в д.Азметьево – 33 кв.м), что соответствует 59,6% нормативной потребности. Торговая площадь существующих магазинов Тюковского сельского поселения составляет 97 кв.м. (в с.Тюково – 56 кв.м общей торговой площади, в с.Зубаирово – 33 кв.м, в с.Шайчурино – 8 кв.м. торговой площади), что удовлетворяет 45,6% нормативной потребности населения. Общая торговая площадь магазинов Чалманаратского сельского поселения составляет 78 кв.м. (в с.Чалманарат – 61 кв.м общей торговой площади, в д.Нижнее Гареево – 17 кв.м. торговой площади), что соответствует 38,6% нормативной потребности населения. Вся

торговая площадь существующих магазинов Актанышбашского сельского поселения составляет 78 кв.м. (в д.Актанышбаш – 18 кв.м торговой площади, в д.Азякуль – 42 кв.м, в д.Чуганак – 18 кв.м. торговой площади), что соответствует 24,6% нормативной потребности. Общая торговая площадь магазинов Новоалимовского сельского поселения составляет 135 кв.м. и это 30% нормативной потребности. Общая торговая площадь существующих магазинов Старобугадинского сельского поселения составляет 196 кв.м., что покрывает 60,7% нормативной потребности. Общая площадь существующих магазинов Татарско-Суксинского сельского поселения составляет 210 кв.м. (в с.Татарские Суксы – 104 кв.м общей торговой площади, в с.Мари-Суксы – 62 кв.м, в с.Новое Курмашево – 27 кв.м и в д.Картово – 17 кв.м)., что соответствует 37% нормативной потребности. Общая площадь существующих магазинов Атясевского сельского поселения составляет 94 кв.м. Магазины имеются во всех населенных пунктах поселения, однако, это соответствует 40,4% нормативной потребности населения. В Поисевском сельском поселении потребности соответствует 22,9% нормативной потребности. Общая площадь существующих магазинов Старосафаровского сельского поселения составляет 117 кв.м., что составляет 35% нормативной потребности. Общая площадь магазинов Тлякеевского сельского поселения составляет 39 кв.м. (в с.Старое Тлякеево – 24 кв.м торговой площади, в д.Старое Зияшево – 15 кв.м. торговой площади) и это соответствует 21,2% нормативной потребности. Вся торговая площадь магазинов Усинского сельского поселения составляет 56 кв.м. (в с.Усы – 20 кв.м торговой площади, в д.Качкиново – 36 кв.м. торговой площади), что 32% нормативной потребности. Таким образом, очевидно, что ни в одном из поселений нормативная потребность не превышает 70%. Кроме, этого в районе торговая сеть «Магнит» единственное крупное сетевая торговая марка.

Важное значение при проведении комфортного отдыха имеет возможность доступа к совершению денежных операций. В Уразаевском сельском поселении имеется одно отделение связи в д.Уразаево. В Аккузовском сельском поселении имеются отделения связи в с.Аккузово и с.Чишма, а также отделение сбербанка в с.Аккузово. В Кировском сельском поселении имеются 2 отделения связи в п.Совхоза им.Кирова и с.Улиманово. В Такталачукском сельском поселении имеются одно отделение связи в с.Такталачук. В Тюковском сельском поселении имеются одно отделение связи в с.Зубаирово. В Чалманаратском сельском поселении имеются одно отделение связи и филиал Сбербанка в с.Чалманарат. В Новоалимовском сельском поселении имеется одно отделение связи в с.Новое Алимово. В Старобугадинском сельском поселении имеется одно отделение связи в с.Старые Бугады. В Татарско-Суксинском сельском поселении имеются отделения связи в с.Татарские Суксы и с.Новое Курмашево. В Атясевском сельском поселении имеются

одно отделение связи и филиал сбербанка в с.Атясево. В Поисевском сельском поселении имеются отделения связи в с.Поисево. В Старосафаровском сельском поселении имеется одно отделение связи в с.Старое Сафарово. В Тлякеевском сельском поселении отделение связи располагается в с.Старое Тлякеево. В Усинском сельском поселении отделение связи располагается в д.Качкиново. И только в Актанышбашском сельском поселении отделения связи отсутствуют. Таким образом, доступность к услугам связи и банковским операциям оценивается как широкая.

К сожалению, на сегодняшний день предприятий бытового обслуживания нет ни в одном из поселений района, что явно не способствует развитию обслуживания населения.

Таблица 12

Индикаторы социальной сферы

Составляющие социальной сферы	Уровень обеспеченности	Оценка благоприятности по отношению к туризму
Услуги связи и банковское обслуживание	100%	Высокая
Бытовое обслуживание	отсутствует	Низкое
Общественная торговля	70%	Средняя
Плоскостные спортивные сооружения	100%	Высокая
Закрытые спортивные залы	85%	Высокая
Дома культуры и сельские клубы	100%	высокая
Здравоохранение	37%	Низкое
Учреждения дополнительного образования	30%	Низкое

Транспортная связь Актанышского муниципального образования с другими районами Республики Татарстан, и регионами России в настоящее время осуществляется через региональные и федеральные автомобильные дороги. Ближайший международный аэропорт «Бегишево» находится в двух часах езды на автомобиле, что расценивается как средняя доступность со средней оценки благоприятствования для посещения района.

Однако, для развития внутреннего туризма, туризма выходного дня (продолжительностью 2-3 дня), определяющую роль играет автомобильный транспорт, качество дорог и наличие общественного автомобильного сообщения. Территорию района пересекает автодорога федерального значения М7«Волга» в широтном направлении через Кировское сельское поселение с запада на восток. Отвечаясь от федеральной трассы в меридиональном направлении, проходят автодороги регионального или межмуниципального значения М7 “Волга” – Улиманово и М7 “Волга” – совхоз им.Кирова. Основными транспортными осями являются автомобильные дороги «Актаныш-Поисево» и «Актаныш-Поисево» - Буляк, проходящие с запада на восток с

востока на юг. Местные дороги, такие как Ильчибаево-Уразаево, Куяново-Ильчебаево, Шарипово-Мрясево, осуществляют взаимосвязь населенных пунктов между собой. Центром общественного сообщения является автовокзал с.Актаныш, имеющий регулярное сообщение с крупнейшими городами республики и всеми селами района (прил.2). Среднегодовой поток сообщения составляет 193 000 человек.

Основной целью является разработка мероприятий, направленных на развитие автомобильных дорог в соответствии с потребностями населения, увеличение эффективности и конкурентоспособности экономики района, обеспечение требуемого технического состояния, пропускной способности, безопасности и плотности дорожной сети, улучшая качество дорожного полотна.

Состояние качества окружающей среды оценивается как удовлетворительное. Актанышский район, находясь в окружении промышленных районов, имеет огромные преимущества для организации природоориентированных видов туризма.

Таблица 13

Сведения о количестве источников и массе выбросов загрязняющих веществ в Прикамском регионе в 2012 г.

Город, районы	Количество источников в 2012 г.	Объемы выбросов ЗВ, тыс.т			Поступило на очистку, тыс.т	Уловлено и обезврежено ЗВ, тыс.т/год	Уловлено в %
		2010	2011	2012			
Г.Наб.Челны	4866	16,250	16,193	16,370	32,731	31,550	65,8
Тукаевский	1602	1,25	1,35	1,9	0,817	0,786	29,2
Актанышский	133	0,16	0,14	0,14	0,002	0,002	1,4
Мензелинский	264	0,75	2,45	2,896	15,97	15095	84,6
Агрызский	167	0,237	0,273	0,26	0,004	0,003	1,2
Елабужский	2018	8,02	8,41	9,586	0,154	0,078	10,8
Мамадышский	193	1,038	0,965	0,506	0,067	0,061	10,8
Менделеевский	175	10449	2,011	2,262	11,56	11,402	83,4
По региону	9418	29,16	31,793	33,926	61,303	59,834	63,9

(по данным Государственного доклада по..., 2012г.)

Общая ситуация по состоянию окружающей среды на территории Актанышского района характеризуется наличием на 6 предприятиях в 2012 г. учтено 133 стационарных источника выбросов. Общий выброс ЗВ от стационарных источников в 2012 г. составил 0,143 тыс. т, против 0,136 тыс. т. от 163 источников в 2011 г.

На очистку поступило 0,002 тыс. т ЗВ, из них 0,002 тыс. т уловлено и обезврежено, что составляет 1,4% от общего количества отходящих веществ (0,145 тыс. т), выбрасывается без очистки 0,143 тыс. т

Основными веществами, загрязняющими атмосферный воздух, являются (тыс. т): ЛОС – 0,024, оксид углерода – 0,074, углеводороды (без ЛОС) – 0,003, оксиды азота – 0,01, твердые вещества – 0,029, диоксид серы – 0,002.

В 2012 г. в Актанышском районе зарегистрировано 9826 ед. автотранспорта. В сравнении с 2011 г. количество автотранспорта увеличилось на 704 ед. Выбросы от автотранспорта в 2012 г. составили 1,98 тыс. т (по типу автотранспортных средств) против 1,86 тыс. т в 2011 г.

Валовой выброс ЗВ от стационарных и передвижных источников м.р. в 2012 г. составил 2,123 тыс. т.

В Актанышском районе имеется 23 родника, и 13 каптажных, имеют легенду 13 родников, в основном все родники благоустроены, из 13 родников вода населением используется для питья.

1.3.Индикаторы туристско-рекреационной активности

Параметры данного блока показывают заинтересованность в развитии на своей территории индустрии туризма и гостеприимства, что выражается в доступности данного типа услуг, инициативностью местных властей и наличием нормативно-правовой базой.

Таблица 14

Индикаторы туристско-рекреационной активности

<p>Доступность туристско-рекреационных услуг</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие информационного портала о туризме в районе 2. Качество отдыха и представления туристских услуг 3. Отношение местного населения к развитию туризма в районе 4. Участие администрации, жителей, бизнеса в процессе развития туризма
<p>Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие и реализация программ развития туризма в районе 2. Наличие общественных и профессиональных туристских ассоциаций 3. Наличие особых экономических туристско-рекреационных зон 4. Участие в ФЦП 5. Количество проектов на основе государственно-частного партнерства
<p>Динамика развития индустрии туризма</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Доля расходов на туризм в бюджете района 2. Доля туризма в создании ВРП 3. Доля предприятий туризма среди малого и среднего бизнеса 4. Количество разработанных туристских маршрутов 5. Динамика туристского потока 6. Доходы от реализации сувенирной продукции 7. Динамика числа занятых на предприятиях туризма

8. Динамика объема платных услуг в индустрии туризма и гостеприимства
9. Средняя стоимость турпакета
10. Статистика прибытий

Анализ параметров приведенного блока позволяет выявить заинтересованность и деятельность местной администрации по развитию туризма и узнаваемости района. Однако, главная трудность состоит в том, что часть параметров не являются данными обязательной статистической отчетности и может быть собрана только по просьбе местного управления и желанием малого бизнеса предоставлять ее третьим лицам.

Применяя SWOT - анализ для туристских ресурсов Актанышского муниципального района можно определить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы туристско-рекреационной сферы района.

Сильные стороны

- выгодное трансграничное географическое положение территории, соседское положение с субъектами Российской Федерации;
- наличие потенциальных возможностей для природноориентированных видов туризма;
- удобное трансграничное положение;
- многоаспектность культурного и исторического наследия населения Актанышского района;
- экологически благоприятная ситуация на территории.

Слабые стороны

- низкий уровень инфраструктурной насыщенности;
- невысокий уровень качества услуг в сфере общественного питания, культурно-досуговых услуг;
- слабая реклама туристской привлекательности территории;
- недостаточный уровень информационного обеспечения туризма;
- отсутствие качественных гостиничных услуг;
- отсутствие туристского бренда района;
- слабое развитие народно-художественных промыслов.
- недостаточное использование возможностей туризма «выходного дня».

Возможности

- разработка программы сохранения и использования природного и историко-культурного наследия Актанышского района;
- привлечение инвестиций малого и среднего бизнеса в туристическую индустрию;
- включение в республиканские туристические маршруты;
- включения в федеральные и республиканские программы по развитию туризма и отдыха;

- создание собственного туристического продукта.
- интерес к новым направлениям для многочисленных сегментов потребителей туризма.
- развитие новых конкурентоспособных туристских предложений (спортивных, экологических, кулинарных и др.).

Опасности

- отставание развития транспортной инфраструктуры;
- ограниченные возможности местного бюджета;
- острый недостаток собственных финансовых ресурсов в местном бюджете для ремонта, для реставрации объектов исторического наследия, а так же создания новых объектов туризма и отдыха
- разрыв между туристским потенциалом и его фактическим использованием.
- недостаточно отработанный механизм научного планирования развития отрасли.
- слабая координация менеджмента регионального и локального уровней в реализации туристской политики.
- недооценка и слабое развитие государственно-частного партнерства в турбизнесе.
- недостаточность рычагов воздействия на развитие отрасли, сложность контроля за деятельностью отрасли.

2. Цели и задачи Программы

Цели Программы:

- Формирование на территории Актанышского муниципального района соответствующей современным требованиям, конкурентоспособной туристско-рекреационной зоны и создание условий для её эффективного развития, формирование туристского потока.
- Эффективное использование туристского потенциала и создание условий для качественного отдыха и удовлетворения потребностей населения в разнообразных туристских услугах. Формирование образа района, как региона, благоприятного для проживания и посещения
- Создание благоприятных условий для использования природного и историко-культурного наследия для повышения социально-экономического уровня развития Актанышского района муниципального района.

Задачи Программы:

- Позиционирование Актанышского муниципального района на республиканском и межрегиональном рынках туристских услуг с участием в региональных и российских проектах в сфере туризма;
- Удовлетворение спроса потребителей на туристско-рекреационные услуги;
- Сохранение и реставрация памятников архитектуры, рациональное использование культурно-исторического и природного наследия;
- Разработка новых и повышение конкурентоспособности существующих в районе туристских продуктов;
- Развитие инфраструктуры туризма Актанышского муниципального района для въездного и внутреннего туризма;
- Развитие предпринимательской деятельности малого бизнеса в сфере туризма и вовлечение граждан в создание новых туристских услуг;
- Стимулирование развития материальной базы путем привлечения инвестиций для создания новых туристских объектов, средств размещения и бытового обслуживания населения;
- Привлечение инвесторов для создания условий развития туристских зон и маршрутов Актанышского муниципального района;
- Создание условий для возрождения и развития традиционных культур народов, проживающих в районе
- Подготовка и повышение квалификации кадров в сфере туризма;
- Осуществление активной информационной деятельности, направленной на формирование имиджа Актанышского муниципального района, создание туристско-информационного ресурса;
- Увеличение числа рабочих мест;
- Увеличение доходной части муниципального бюджета.

Развитие туризма в Актанышском муниципальном районе даст возможность подъема жизненного уровня населения, гармонизации социальной и общественной жизни, возрождения интереса к родному краю, решения вопросов сохранения историко-культурного наследия и защиты окружающей среды.

3. Система программных мероприятий

Исходя из целей и задач Программы, состояния и современных тенденций развития туризма в Республике Татарстан и Актанышском муниципальном районе, разработана система программных мероприятий:

Организационные мероприятия

- Создание Саморегулируемой организации (СРО) в области туризма или Координационного Совета по вопросам развития туризма.
- Формирование системы мониторинга из ранее предложенных в программе индикаторов. Мероприятие осуществляется СРО по развитию туризма путем анкетирования всех предполагаемых субъектов туристской отрасли. Результатом проведенного мероприятия является создание базы данных в динамичном состоянии, которое позволит анализировать ситуацию и делать выводы.
- Формирование, развитие, продвижение конкурентоспособного туристского продукта района и туристского имиджа территории.
- Целенаправленная профессиональноориентированная подготовка кадров для туристской индустрии и гостеприимства.
- Создание туристско-информационного ресурса Актанышского муниципального района.
- Проведение рекреационного зонирования территории района с выделением приоритетных участков и объектов для развития туристской инфраструктуры с оценкой возможных финансовых затрат для дальнейшей корректировки Программы. Результатом проведенного мероприятия станет Схема развития туризма в районе, на базе туристских кластеров.
- Подготовка и утверждение паспортов и технологических карт туристских маршрутов. Паспорт содержит описание маршрута, сведения о методах его прохождения, мерах обеспечения безопасности.
- Разработка проектно-сметной документации развития объектов туристской инфраструктуры, подготовка пакета инвестиционных предложений. На основе инвентаризации ресурсов и выявления всех субъектов, работающих или планирующих работать в туристской отрасли района, определяются территориально инвестиционные площадки, разрабатываются бизнес-планы и формируются инвестиционные предложения.
- Резервирование земельных участков для создания объектов туристской инфраструктуры. Мероприятие предполагает получение в постоянное (бессрочное) пользование земельных участков, с последующим привлечением для совместной работы на них заинтересованных лиц на договорной основе.
- Выпуск печатной и сувенирной продукции, реклама туристского продукта района. Участие в выставках, ярмарках туристских услуг и товаров.
- Сотрудничество со специалистами при подготовке туристских кадров и паспортов, технологических карт туристических маршрутов.

3.1. Общественная некоммерческая организация в сфере туризма и гостеприимства Актанышского района РТ

Мировой опыт показывает, что в туризме и гостеприимстве преобладают малые и средние формы бизнеса. Практически каждый производитель товаров или услуг является членом той или иной саморегулируемой организации в своей сфере деятельности. При этом с государства снимается часть функций и, как следствие бюджетные расходы, а фокус государственного надзора смещается в сторону за результатом деятельности.

Участие или создание собственной СРО позволяет применять существующие стандарты обслуживания, методы и опыт организации управления, выступать под узнаваемым брендом. На сегодняшний день в Татарстане наиболее известными и успешными выступают два участника: Ассоциация рестораторов и отельеров г.Казани и «Туральянс Алтынчеч».

В задачи первой входят:

- организация работы в интересах процветания бизнеса своих членов;
- формирование идеологии развития индустрии питания и гостеприимства;
- представление и защита интересов индустрии питания и гостеприимства во властных и государственных структурах;
- формирование и реализация политики в области образования и развития профессиональных кадров – их подготовки, повышения квалификации, сертификации;
- разработка стандартов и правил предпринимательской и профессиональной деятельности;
- участие в создании цивилизованной отраслевой инфраструктуры, что предполагает организацию и проведение мероприятий, поддержку печатных и электронных СМИ, профессиональных объединений, союзов.

Основными видами деятельности второй являются:

- предоставление туристических информационных услуг;
- рекламная деятельность;
- предоставление социальных услуг.

Потенциальными возможностями от участия станет поддержка в проекте «Вкусная карта России» и включение в третье кольцо «Жемчужное ожерелье Татарстана».

3.2. Целевые группы потребителей

Эффективным инструментом в изучении туристского рынка являются социологические методы. Метод анкетирования позволяет выяснить мнение людей по конкретной тематике за короткий срок с большим количеством респондентов. Так согласно опросу в мае 2014 года в нем приняли участие 50 человек из них 43 женщины, 17 мужчин. В возрасте от 22 до 67 лет (от 20 до 25 лет – 12 человек, от 25 до 60 лет – 36 человек, от 60 лет -2 человека).

Ответы на вопрос «Кем Вы работаете?»

Варианты ответов	Количество человек
1. Руководитель предприятия (собственник)	2
2. Руководитель предприятия (наемный служащий)	2
3. Заместитель руководителя предприятия	-
4. Рук.отдела, службы, подразделения	-
5. Квалиф.специалист с высш. образованием	33
6. Тех. обслуживающий персонал	1
7. Служащий без высшего образования	6
8. Домохозяйка, временно неработающий	3
9. Студент	-
10. Пенсионер	2
11. Рабочий, мастер	-
12. Другое ____ (ИП)	1

Ответы на вопрос «Где Вы проводите свой отпуск?»

Варианты ответов	Количество человек
1. Дома	23
2. На даче	11
3. У родственников в другом городе (местности)	9
4. На море РФ	4
5. За границей	3
6. Другое	-

Было выявлено, что большинство респондентов проводят отпуск дома, на даче, у родственников.

Ответы на вопрос «Какой вид отдыха Вы предпочитаете?»

Варианты ответов	Количество человек
1. Пляжный отдых	5
2. Экскурсионный тур	8
3. Лечение	9
4. Отдых на природе	28
5. Экстремальный туризм (альпинизм и пр.)	-
6. Другое (что именно?) _____	

Опросом было выявлено, что большинство местных жителей предпочитают отдыхать на природе.

Ответы на вопрос «Что для Вас является главной причиной обращения в ту или иную туристическую компанию?»

Варианты ответов	Количество человек
1. Известность компании	21
2. Реклама компании в СМИ	2
3. Рекомендации друзей, знакомых	10
4. Прошлый опыт обращения в эту компанию	8
5. Конкретное предложение заинтересовавшее Вас	1
6. Цена, стоимость поездки	7
7. Другое _____ (не обращались)	1

Данные опроса показали, что большинство обращаются в известную туристическую компанию. Вторая по численности группа доверяют рекомендации друзей.

Ответы на вопрос «Из каких источников Вы чаще всего получаете рекламную информацию о туризме?»

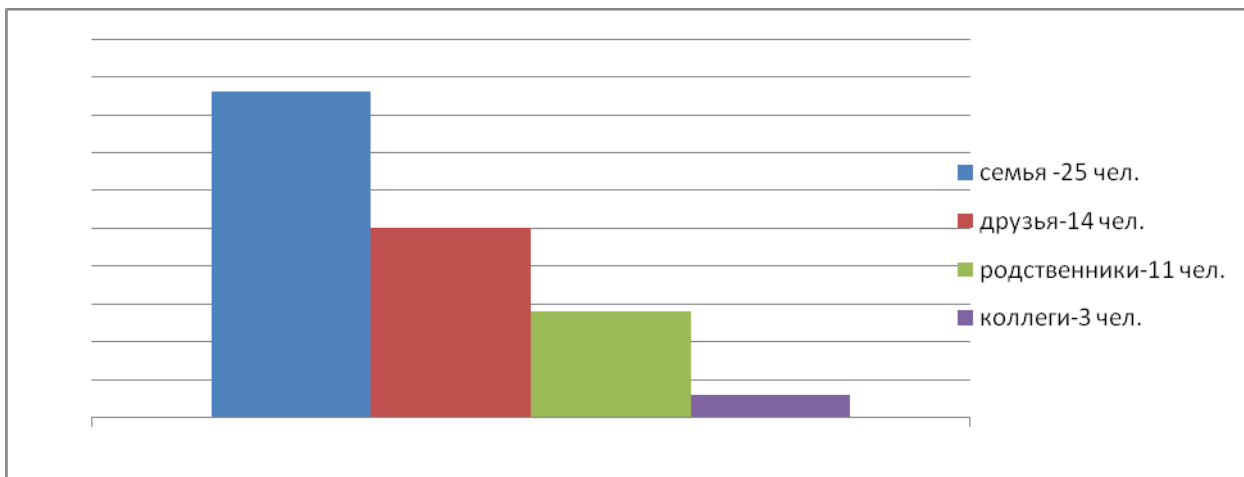
Варианты ответов	Количество человек
1. Телевидение	31
2. Радио	3
3. Журналы и газеты	4
4. Интернет	33
5. Реклама в транспорте	6
6. Уличная (щитовая) реклама	20
7. Почтовая рассылка рекламы	-
8. Раздача рекламных листовок на улицах, в магазинах и т.д.	1
9. Выставки (какие?) _____ KITS	1

Исследуя ответы местного населения на вопрос об источниках рекламной информации о туризме, отмечено, что чаще всего о туризме получают информацию в Интернете. Вторым по значимости источником информации является телевидение. Реже респонденты узнают о туризме через уличные (щитовые) рекламы, газеты и журналы. Не часто узнают о туризме через рекламу в транспорте.

Ответы на вопрос «Если Вам требуется информация по туристическим маршрутам и поездкам, кто обычно занимается ее поиском?»

Варианты ответов	Количество человек
1. Вы сами	31
2. Ваш супруг(а)	2
3. Другие родственники: _____ (кто?)	6 (из них дети-4, сестра-2)
4. Друзья, знакомые	2
5. Сотрудники, подчиненные	1
6. Другое: _____ (не занимались)	8

Далее респондентам было предложено ответить на вопрос, кто занимается поиском информации по туристическим маршрутам. В основном местные жители предпочитают самостоятельно искать информацию.



Из числа опрошенных 37 человек планируют отдых на лето, на осень-7 человек, на зиму – 4 человека, на весну -2 человека.

Таким образом, анализ результатов показал, что большая часть местных жителей Актанышского муниципального района предпочитают отдыхать с семьями (36 семейных пар с детьми) 1-2 раза в год на природе. Восемь семей раз в год проводят отпуск за границей (6 молодых семей в возрасте от 25 до 34 лет с детьми, 2 молодые семейные пары без детей).

Было выявлено, что респонденты предпочитают Интернет вместо печатных СМИ. Из опрошенных всего лишь 12 человек используют печатные СМИ (Российская газета и др.) 36 человек используют Интернет при поиске информации о туристических местах отдыха.

На основании вышеизложенного можно определить **перспективные направления развития туризма в Актанышском районе:**

- охота и рыбалка;
- экологический
- водный;
- сельский;
- культурно-познавательный;

Основные целевые категории туристов и экскурсантов:

- семейные пары
- школьники;
- индивидуалы – автомобилисты.

Исходя из данных социологического опроса и общемировых тенденций, на современном этапе население отдает предпочтение электронным СМИ, электронным системам бронирования и резервирования, рекомендациям и отзывам социальных сетей. Главным выводом является - **необходимость создание туристско-информационного ресурса туристских возможностях и местах Актанышского района.**

3.3. Туристско-рекреационные кластеры

К развитию туризма на локальном уровне должен быть применен системный подход. Ранее в России проектирование и создание новых мест туризма происходило в процессе формирования туристско-рекреационных зон. Создание таковых происходило в условиях плановой экономики и управления. В современных условиях объединение организационных, нормативно-правовых и экономических принципов для достижения наглядного результата целесообразно проводить кластерным подходом. Кластерное развитие является основным механизмом повышения конкурентоспособности. Применение концепции кластера используется практически во всех принимаемых ФЦП, в стратегии стимулирования ограниченного числа участников и наиболее привлекательных ресурсов территории. В основе функционирования кластера заложены принципы государственно-частного партнерства и на сегодняшний день ни один инвестиционный проект не возможен без реализации данного механизма.

Предлагается на участке (рис. 3) площадью 20 га строительство кемпинга в непосредственной близости спортивно-оздоровительного комплекса «Актаныш» (рис.2)



Рис.2. Спортивно-оздоровительный комплекс «Актаныш»

Такое соседское положение обеспечивает не только удешевление строительно-монтажных работ, но возможность использования тренажерных залов, оборудования и других возможностей данного комплекса.



Рис. 3. Площадка под строительство кемпинга.

Кемпинг - место для автотуристов с оборудованной парковкой, туалетами, местами для палаток или домиками лёгкого типа. Кемпинг может также включать инфраструктуру сферы обслуживания, например магазины, автомойки, станции технического обслуживания автомобилей.

Целью является создание и развитие современного, конкурентоспособного туристического комплекса, удовлетворяющим всем потребностям клиентов и мировым стандартам.

Задачи:

1. Создание современного туристического продукта, соответствующего требованиям мирового рынка.
2. Рациональное туристских ресурсов, а также оптимальное и эффективное кемпинга как объекта туризма и культурно-образовательной деятельности.
3. Увеличение потока туристов.

4 Разработка предложений по дальнейшему развитию туристического комплекса, обеспечивающего потребности граждан в отдыхе и туризме. Развитие международных контактов.

Очевидно, что территория будет разделена на функциональные зоны (рис.4)

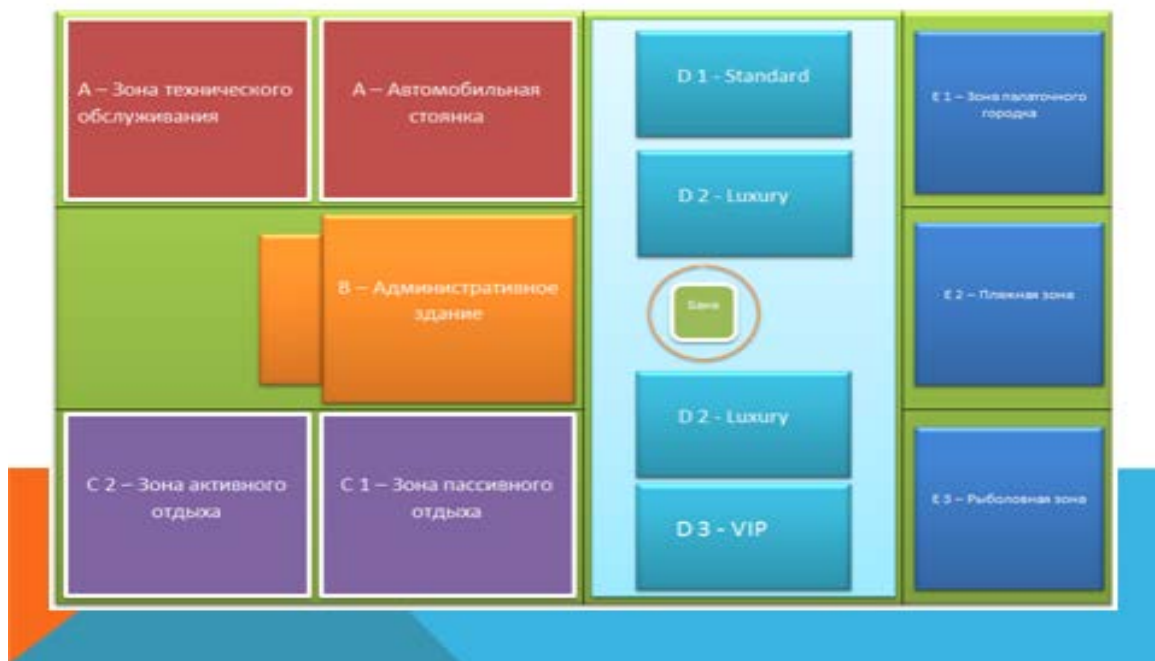


Рис. 4. Функциональные зоны территории кемпинга.

Преимуществом туристского комплекса является то, что он будет построен на удивительном по своей красоте месте, и такого по чистоте свежего воздуха никогда не ощутишь, живя в городе. Одним из преимуществ и привлекательной чертой будет возможность посетить горнолыжный комплекс (находиться в проекте). Двигаясь по трассе федерального назначения (М7), при наличии указателя, будет обеспечен дополнительный приток людей, как летом, так и зимой.

**Предварительная стоимость расчета проекта кемпинга
«Актаныш»**

Таблица 3.2.1

Затраты на зону технического обслуживания (зона А)

Наименование услуг	Примерное количество	Стоимость за единицу, руб.	Общая стоимость, руб.
Автомобильная мойка	1	300 000	300 000
Навес на автомобильной стоянке	1	500 000	500 000
Станция технического обслуживания	1	1 000 000	1 000 000
Прочие расходы			200 000
Общая стоимость			2 000 000

Таблица 3.2.2

Затраты на зону обслуживания посетителей

Наименование статьи	количество	Стоимость, руб.		Общая стоимость
		Стоимость строительных работ 1м ² =7000	Стоимость работ 1м ² =6500	
Административное здание (S=1000 м ²)	1			13 500 000
Внутреннее оснащение				6 000 000
Прочие расходы				500 000
Общая стоимость				20 000 000

Таблица 3.2.3.

Затраты на зону отдыха

Наименование статьи	количество	Стоимость за единицу, руб.	Общая стоимость, руб.
Волейбольная площадка	1	15 000	15 000
Детский игровой комплекс	1	100 000	100 000
Домик-беседка	2	15 000	30 000
Качалка-балансир	2	7 000	14 000
Качели двойные на деревянных столбах на цепи	3	15 000	45 000
Качели с навесом	5	10 000	50 000
Крытая баскетбольная площадка	1	300 000	300 000
лавочки	20	3 000	60 000
Песочный дворик	1	30 000	30 000
Площадка для бадминтона	1	10 000	10 000
Принадлежности для рыбалки	50	100	5 000
пруд	1	10 000	10 000
Прочие расходы			50 000
Общая стоимость			769 000

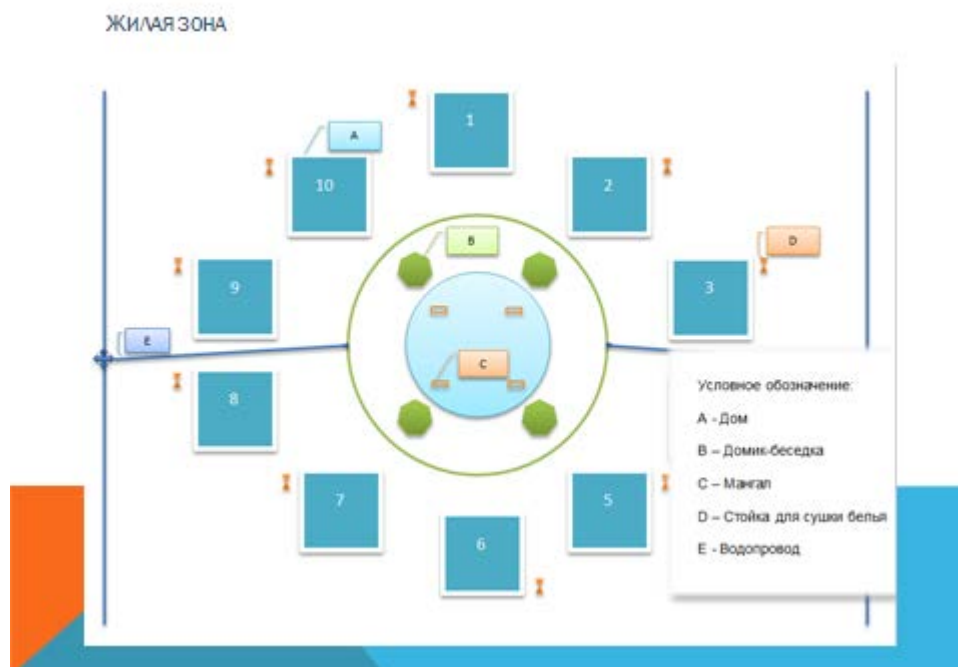


Рис. 5. План жилой зоны кемпинга

Жилая зона будет состоять из 40 домиков, разной ценовой категории и комфортности. Для самого бюджетного варианта проживания летом предусмотрена отдельная территория – палаточный городок.

Затраты на возведение домов зоны проживание посетителей.

Приблизительная стоимость строительства:

Стоимость работ от 6500 руб./м² формируется из:

- стоимость предварительного проекта домика (стоимость проектных работ) от 250 руб/м²
- стоимость работ по возведению фундамента от 750 руб/м²
- стоимость общестроительных работ от 2500 руб/м²
- стоимость кровельных работ от 600 руб/м²
- стоимость фасадных работ от 400руб/м²
- стоимость внутренних отделочных работ от 1500 руб/м²
- стоимость прокладки инженерных коммуникаций от 500 руб/м
- средняя стоимость материалов от 7000 на м² (www.s4astie.su)

Приведены примерные расценки к категории «стандарт»

Таблица 3.2.4.

Затраты на строительство и обустройство жилых домов

Наименование статьи	количество	Стоимость за единицу, руб.	Общая стоимость, руб.
Дом (S=50м ²)	40	675 000	27 000 000
кондиционер	60	10 000	600 000
кровать	160	2 000	320 000
Огнетушитель	80	800	64 000
Пол с подогревом	30	21 000	630 000
раскладушка	80	1200	96 000
санузел	60	15 000	900 000
сауна	20	90 000	1 800 000

сейф	40	5 000	200 000
Система автоматического пожаротушения	40	5000	200 000
стол	80	3000	240 000
стул	160	1000	160 000
телевизор	40	9000	560 000
телефон	40	1000	4000
тумбочка	160	2000	320 000
шкаф	80	7000	560 000
Прочие расходы			100 000
Общая стоимость			33 754 000

Таблица 3.2.5.

Затраты на обустройство палаточного лагеря

Наименование статьи	количество	Стоимость за единицу, руб.	Общая стоимость, руб.
Жилые палатки	20	22000	440 000
Кровати металлические	40	890	35600
Душевые кабины	4	58000	232 000
Кемпинговые фонари	20	300	6000
Общественные палатки	2	86 000	172 000
Осветительные системы на солнечных батареях	2	25 000	50 000
Раскладные столы	20	1500	30 000
Раскладные стулья	60	110	6600
столовая	1	86 000	86 000
телевизор	2	5000	10 000
Туалетные блоки	4	22 000	88 000
Умывальные блоки	4	10 000	40 000
Дорожка для игры в дартс	1	5000	5000
Прочие расходы			50 000
Общая стоимость			1 251 200

Таблица 3.2.6.

Затраты на обустройство пляжной зоны

Наименование статьи	количество	Стоимость за единицу, руб.	Общая стоимость, руб.
Зонтики	30	1500	45 000
Душевые кабины	1	58 000	58 000
Волейбольная площадка	1	15 000	15 000
Барная стойка	1	75 000	75 000
Бойлер для горячей воды	2	98 000	196 000
Смотровая вышка	1	15 000	15 000
Спортивный комплекс	1	30 000	30 000
шезлонг	40	3000	120 000
Туалетные блоки	2	22 000	44 000
Осветительные	1	25 000	25 000

системы на солнечных батареях			
Прочие расходы			50 000
Общая стоимость			673 000

Таблица 3.2.7.

Затраты на оборудование зоны для рыбалки

Наименование статьи	количество	Стоимость за единицу, руб.	Общая стоимость, руб.
Палатки для рыбалки	10	8000	80 000
Рыболовная лодка	15	20 000	300 000
Рыболовные снасти			100 000
тренога	5	1400	7000
Туалетные блоки	1	22 000	22000
Душевая кабина	1	58 000	58 000
Бойлер для горячей воды	1	98 000	98 000
Кухонная утварь			50000
навесы	15	5000	75 000
Осветительные системы на солнечных батареях	1	25 000	25 000
Прочие расходы			50 000
Общая стоимость			865 000

Итого: общая стоимость затрат на обустройство зоны отдыха составит: 45 870 200 рублей.

Таблица 3.2.8.

Стоимость проживания в сутки

зона	Д			Е
	стандарт	улучшенный	люкс	Палаточный городок
Стоимость проживания в сут.	1200	1700	2500	500
Общая выручка при 100% заполняемости	24 000	68 000	50 000	40 000
итого	182 000 руб. в день, при полной загруженности			

Таблица 3.2.9.

Соотношение % к загруженности номерного фонда

% загруженности	Количество посетителей
25 %	60 человек
50%	120 человек
75%	180 человек
100%	240 человек

Таблица 3.2.10.

Распределение доходности по категории номеров

% загрузки	Категории номеров				выручка	Период
	стандарт	улучшенный	люкс	Палаточный городок		
25	180 000	510 000	375 000	300 000	1 365 000	30 дней
50	360 000	1 020 000	750 000	600 000	2 730 000	30 дней
75	540 000	1 530 000	1 125 000	900 000	4 095 000	30 дней
100	720 000	2 040 000	1 500 000	1 200 000	5 460 000	30 дней

Таблица 3.2.11.

Распределение доходности «Столовая + Бар»

% загрузки	столовая		бар		Выручка		период
	100%	50%	100%	50%	100%	50%	
25	900 000	450 000	360 000	180 000	1 260 000	630 000	30 дней
50	1 800 000	900 000	720 000	360 000	2 520 000	1 260 000	30 дней
75	2 700 000	1 350 000	1 080 000	540 000	3 780 000	1 890 000	30 дней
100	3 600 000	1 800 000	1 440 000	720 000	5 040 000	2 520 000	30 дней

Но, при этом, доходность чаще всего не превышает 30%, т.к. необходимо закупать продукты для приготовления блюд.

Таблица 3.2.12.

Примерный перечень реализуемых дополнительных услуг

наименование	стоимость
Услуги автостоянки	50р/ч
Услуги автомойки	От 300 до 750 руб. в зависимости от класса автомобиля
Бытовое обслуживание (чистка, стирка, глажение одежды, хранение вещей и ценностей и пр.)	50-100 руб
Прокат рыболовного оборудования (лодка, спиннинг, удочка, палатка и проч.)	50-100 руб
Прокат спортивного инвентаря	100-150 руб/ч
Услуги бизнес-центра (аренда компьютера, ноутбука, ксерокопирование, отправка/прием факса, отправка/прием электронной почты)	10-100 руб
Примерная стоимость реализации дополнительных услуг за сутки	4 435

Таблица 3.2.13

Доходы от предоставления дополнительных услуг

% загрузки	выручка	период
25	44 250	30 дней
50	88 500	30 дней

75	132 750	30 дней
100	177 000	30 дней

Таблица 3.2.14

Общая доходность по кемпингу от всех подразделений

% загруженности	Номерной фонд	Столовая + бар		Дополнительные услуги	выручка	
		100%п	50%п		100%п	50%п
25	1 365 0000	1 260 000	630 000	44 520	2 669 150	2 039 250
50	2 730 000	2 520 000	1 260 000	88 500	5 338 500	4 078 500
75	4 095 000	3 780 000	1 890 000	132 750	8 007 750	6 117 750
100	5 460 000	5 040 000	2 520 000	177 000	10 677 000	8 157 000

Однако, необходимо учесть расходы на выплату заработной платы согласно предлагаемому штатному расписанию (прил.4).

Таблица 3.2.15

Чистая прибыль за месяц

% загрузки	выручка		зарплата	Хозяйственные нужды		Прибыль	
	100% п.	50%п.		100% п.	50% п.	100%п.	50%п.
25	2 669 150	2 039 250	1 612 000	450 000	225 000	607 000	202 250
50	5 338 500	4 078 500	1 612 000	900 000	450 000	2 826 500	2 016 500
75	8 007 750	6 117 750	1 612 000	1 350 000	675 000	5 045 750	3 830 750
100	10 677 000	8 157 000	1 612 000	1 800 000	900 000	7 265 000	5 645 000

Развитие кемпингового хозяйства позволит эффективно и рационально вовлекать во внутренний туризм имеющийся туристско-рекреационный потенциал района. Развитие государственно-частного партнерства открывает возможности для реализации инвестиционных проектов и создания новых туристских продуктов.



Рис. 5. План-схема этнографической деревни

Строительство этнической (этнографической) деревни, в классическом татарском стиле органично впишется в этнический ландшафт местности. Данный элемент будет органично соседствовать с ментальным восприятием местного населения. Кроме этого, сами проживающие будут чувствовать атмосферу народа не только в пределах территории, ограниченной постройками, но и за пределами инженерных конструкций.

Смета затрат

- 1) на 1 избу (6м на 6м)
 - Сруб газ
 - Крыша 100.000р элект-во 100.000р.
 - Потолок (120.000р.) окна
 - Пол фундамент
- забор -80-100тыс.

На двор

1. 1 дом =300.000р.
2. 300.000р.×9домов=2.700.000р.
3. 2.700.000р. + 300.000р (прочие затраты).=3.000.000р.

Прочие затраты (скамейки, колодец ...)

Доход: Сдача 1 номера в наем по средней стоимости 500-1000р.в сутки (1чел)

1домик = 8 чел 8чел× 4д. = 32чел.

Доп.сервис:15.000р.

Стоимость за 1сутки – 800р. 800р. × 32чел.=25.600р.

1месяц – 768.000р.

3 сезона – 2.304.000р

Минимальный порог инвестиций для данного вида бизнеса -4млн.рублей.

Доход за год – 2.304.000р.

Таким образом, данный бизнес начнет приносить прибыль в течении 2-х лет.



Рис. 6. Предлагаемая площадка для размещения этнографической деревни.

В непосредственной близости от планируемого кемпинга и вышеупомянутого спортивного комплекса «Актаныш» предлагается построить горнолыжный спуск. Оценивая природные характеристики (крутизна склона, восточной и северо-восточной экспозиции, продолжительность снежного покрова 140-150 дней в году) можно сказать, что они весьма благоприятные (рис.7)



Рис.7. Предлагаемое место для организации горнолыжного спуска

На базе спортивного комплекса или кемпинга можно организовать прокат санного и лыжного оборудования.

Неоспоримыми преимуществами данного туристского кластера будет шаговая доступность всех трех объектов и возможность эксплуатации круглогодично, за исключением горнолыжного спуска.

Основными статьями расходов туристов как известно являются – проживание, питание и проезд. Но примерно 10% своего туристского бюджета турист тратит на покупку сувенирной продукции. Именно сувениры выступают ассоциацией того места путешествия, где побывал человек. Элементами народных местных промыслов можно назвать – резьба по дереву, лепка и вышивку (рис.8-10).

Резьба по дереву



Рис. 8. Сувенирная продукция из дерева

Лепка



Рис. 8. Лепная сувенирная продукция

Вышивка



Рис. 9. Изделия из вышивки

3.4. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ и ВИДЫ ТУРИЗМА

Маршрут по археологическим памятникам Актанышского района



Рис. 10. Исторические достопримечательности района

Посещение: сел Миннярово, Чишма и Ахуново.

Вблизи этих поселений расположено около десятка археологических памятников, в том числе, Ханское кладбище, а также следующие археологический комплексы:

- Минняровский археологический комплекс VIII-II тыс. до н.э. ; VI-XIII вв. н.э. 0,8 км восточнее д.Миннярово
- Минняровское поселение II, II тыс. до н.э. VI –IX в. н.э.; XI-XII вв. н.э. южная окраина д.Миннярово
- Чишминский могильник I, VI-IX вв. н.э. юго-восточная окраина с.Чишма
- Чишминский курган I, II тыс. до н.э.; IX-X вв. н.э. 0,3 км северо-западнее с.Чишма
- Аккузовская стоянка, II тыс. до н.э. 0,8 км юго-западнее с.Чишма
- Минняровское городище, III в. до н.э. – III в. н.э. 1 км восточнее д.Миннярово.

Сама деревня Миннярово основана в XVII веке. Это место называют Хан-зиараты (Кладбище, Могила хана), оно располагается у подножия Хан-тау (Гора хана).

Тип маршрута: «тематический, обзорный».

По построению трассы: кольцевой.

Тип передвижения: автобусный.

Продолжительность маршрута: 3 часа.

Технологическая карта маршрута: (согласно ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг»).

точка А – село Актаныш – село Чишма– село Миннярово - **точка В**.

Выход группы из автобуса. Посещение и осмотр археологических объектов, посещение этнографической деревни с организацией обеда (по запросу). Посадка в автобус.

Возврат в **точку А**.

Продолжительность маршрута: от 4 до 12 часов.

Рыболовно-охотничий туризм

Для любителей рыбалки:

- организованный ночлег на берегу
- пункт проката орудий и принадлежностей для рыбной ловли
- база отдыха со спасательными службами

Для любителей охоты:

- организованный ночлег в охотничьих домиках
- организованное питание
- услуги егеря

РЫБОЛОВСТВО (р.Белая (Актанышское сельское поселение, Тат.Ямалинское сельское поселение), Дербешкинское озеро(на границе Удмуртии Тат.Ямалинское сельское поселение, оз.Сагайдак, Саузово, Сомовое(Тат.Ямалинское сельское поселение))

Основные виды: лещ, щука, линь, судак, сом, карась, плотва

Реализация осуществляется через торговые точки.

Годовой объем-58-60тонн.

Береговая линия-30км.

На осень планируется создать перерабатывающий цех (копчение, вяление)

ОХОТА Охота и разведение диких животных

Площадь охотничьих угодий – 193,5 тыс.га

Основные объекты охоты: водоплавающая дичь (утки, гусь), кабан, лось, заяц русак, заяц беляк, лисица.

Сезон

На водоплавающую дичь- с 15 августа по 15 ноября

На копытные (кабан -с 1 октября по 28 февраля

Лось –с 1 октября по 31 декабря)

Заяц-с 1 ноября по 15 января

Гусь – с 15-18 апреля (на 10 дней)

Годовая посещаемость охотничьих угодий- 1400-1500чел.(охотников)

Сельский туризм в зависимости от целей отдыха можно подразделить на более частные, тем не менее не исключают друг друга, а именно – этнографический, промысловый, приключенческий, познавательный, оздоровительный, образовательный, гастрономический, детский, комбинированный. Изучив туристские ресурсы района, необходимо отметить, что здесь имеются широкие возможности для реализации концепции сельского, экологического туризма. Для реализации концепции сельского туризма предлагается создание, формирование туристского кластера на основе заявленных предложений от местных жителей, готов принять и разместить у себя постояльцев. Определение владельцев ЛПХ должно происходить на добровольной основе. Далее формируется реестр ЛПХ и информация о них размещается на туристском сайте Актанышского района. Безусловно, со стороны администрации должен происходить не только контроль за заявленным качеством обслуживания, но и поддержка (информационная, моральная и проч.). Так же можно предложить владельцам ЛПХ воспользоваться информационной поддержкой Центра поддержки предпринимательства Республики Татарстан и Ассоциации рестораторов и отельеров Республики Татарстан.

3.5. Мероприятия по продвижению на туристские рынки

Для успешной реализации Программы предложены следующие маркетинговые мероприятия по продвижению туристского продукта, созданного и обоснованного в Программе на период с 2014 по 2016 гг.:

1. Создать в Актанышском районе РТ саморегулируемую организацию (или Координационный совет по туризму) для содействия органам местной администрации в области развития, координации туристской деятельности и продвижения турпродуктов на национальном и международном рынках.
2. Создание туристско-информационного ресурса, который будет содержать информацию о туристском продукте и сопутствующим ему услугам на данной территории с целью обеспечения приема и информирования туристов.

В процессе реализации общереспубликанской программы развития туризма будут решаться следующие задачи:

- повышение качества приема и обслуживания российских и иностранных туристов на территории РТ путем разработки электронных программ, регламентов и внедрения стандартов качества обслуживания и т.д.;

- обеспечение туристов необходимой информацией о туристских ресурсах Актанышского района;

- обеспечение безопасности пребывания туристов и правовое регулирование их пребывания;

- продвижение национального турпродукта на внутреннем и на международном туристских рынках;

- создание условий для содействия процессу подготовки кадров как для туристско-информационных центров, так и для предприятий индустрии туризма и гостеприимства;

- содействие региональным органам власти в вопросах развития туристского бизнеса путем ведения статистики и анализа работы муниципальных туристско-информационных центров, с последующей подготовкой соответствующих аналитических отчетов о проделанной работе и выработке рекомендаций для региональных властей по вопросам развития туризма;

- разработать рекламную кампанию «турпакетов 1-, 2-, 3-дневных»;

- используя межрегиональные соглашения между РТ и субъектами РФ реализация и продвижение «социальных туров» для следующих категорий: молодежь, дети, пенсионеры и т.п., а также разработка «карты гостя РТ»;

- для эффективного продвижения «сборных» туров «1-, 2-, 3-дневных турпакетов» необходимо заключить соглашения с туристско-информационными центрами городов Казани, Уфы, Ижевска, Самары, Ульяновска, Тольятти, Москвы и др., провести серию рекламных туров для крупных туроператоров разных туристских «специализаций» этих городов;

- проведение серии рекламных туров для СМИ (российских и зарубежных) с презентацией разработанных маршрутов и программ;

- регулярное участие во внутренних выставках-ярмарках, а также в выставках, связанных с туризмом.

4. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализацию Программы предлагается осуществить в 2014–2016 гг. в два этапа. В Программе предусматривается реализация комплекса взаимоувязанных поэтапных мероприятий по созданию условий для развития внутреннего и въездного туризма на протяжении всего срока действия Программы. Мероприятия, разработанные в целях реализации программы, приведены в Приложении 4 «Финансирование мероприятий программы «Развитие сферы туризма в Республике Татарстан на 2014-2016 годы».

Основными ресурсами реализации программы являются финансовые, трудовые, материально-технические.

Основными источниками финансирования являются бюджетные средства, средства инвесторов и прочие источники.

Для развития сферы туризма Актанышского района будут привлекаться средства бюджета РТ, а также органов местного самоуправления и внебюджетные средства (инвестиции) в размерах не меньше, чем выделяется из бюджета РТ.

Механизм реализации мероприятий:

Разработка программы

Ввод в действие объектов туристской инфраструктуры.

Разработка плана мероприятий по продвижению Актанышского района как туристского направления.

Создание туристско-информационного портала района.

Формирование эффективной кадровой политики.

5.ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ БРЕНДА

Бренд – устойчивое сочетание определенного набора характеристик товара или услуги, которое сложилось в сознании потребителя. Бренд туристской территории должен отражать интересы трех главных целевых групп: туристов, инвесторов, местных жителей. Однако, все эти группы расходятся во мнении относительно того, какие достопримечательности следует считать наиболее яркими и важными, какие достоинства бросаются в глаза, каков «имидж» места и т.д.

Бренд складывается из двух основных компонентов:

- эмоционального – история, культура, традиции, обычаи;
- рационального – инфраструктура, трудовые отношения, природа и т.д.

Основой бренда может стать любая известная характеристика туристского продукта, вызывающая у потребителя определенный набор положительных эмоций. При формировании бренда необходимо учитывать:

- 1) Каждое туристское направление может создать бренд вне зависимости от своих размеров и бюджета
- 2) При разработке бренда необходимо сфокусироваться на интересующихся сегментах рынка и вовлечении заинтересованных сторон в процессе его создания
- 3) При обращении к целевым группам следует использовать различные подходы и ценности
- 4) Для повышения эффективности бренда должны привлекаться независимые эксперты
- 5) Бренд необходимо постоянно обновлять.

Начальный этап создания бренда – исследовательский, использующий методы социологических исследований, опросов. Например, « Что мне (гостю) нравится на данной территории? Как я себя здесь ощущаю? Что делает непохожим данную территорию относительно других?»

Памятники археологии

№ п/п	№ по Своду	Наименование памятника	Датировка, культуры	Местонахождение
1	2	3	4	5
АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ				
1	367	<i>Ильчебаевское городище</i>	<i>III в. до н.э.-II в. н.э., III в. н.э.-V в. н.э., конец XIII в. н.э.-XIV в. н.э.</i>	<i>на северо-западной окраине деревни около кладбища на широком мысу коренной террасы между оврагами</i>
2	434	<i>Уразаевская стоянка I</i>	<i>XVI в. до н.э.-XI в. до н.э.</i>	<i>на территории деревни</i>
3	435	<i>Уразаевская стоянка II</i>	<i>XVI в. до н.э.-XI в. до н.э., XV в. до н.э.-XII в. до н.э.б</i>	<i>на северозападной окраине деревни</i>
4		<i>Такталачукское селище I</i>	<i>III в. до н.э.-II в. н.э., XVI в. до н.э.-XI в. до н.э., XV в. до н.э.-XII в. до н.э., конец VI в. н.э.-VIII в. н.э.</i>	
5	339	<i>Аккузовская стоянка</i>	<i>XVI в. до н.э.-XI в. до н.э.</i>	<i>в 0,8 км к юго-юго-западу от села</i>
6	383	<i>Миннияровская стоянка</i>	<i>XV в. до н.э.-XII в. до н.э.</i>	<i>в 2 км северо-восточнее деревни</i>
7	384	<i>Миннияровское поселение I</i>	<i>VI тыс. до н.э.-V тыс. до н.э., XV в. до н.э.-XII в. до н.э., конец VI в. н.э.-VIII в. н.э., X-XII вв.</i>	<i>на песчаном возвышении в 800 м к востоку от деревни.</i>
8	385	<i>Миннияровский могильник</i>	<i>X- VI тыс. до н.э.</i>	<i>где изучено Миннияровское поселение I</i>
9	386	<i>Миннияровское поселение II</i>	<i>VI тыс. до н.э.-V тыс. до н.э., XV в. до н.э.-XII в. до н.э., конец VI в. н.э.-VIII в. н.э.</i>	<i>по обрыву надпойменной террасы на южной окраине деревни</i>
10	387	<i>Миннияровское городище</i>	<i>III в. до н.э.-II в. н.э.</i>	<i>Расположено в 1 км к востоку от деревни</i>
11	438	<i>Чишминский курган I</i>	<i>I пол. IV тыс. до н.э.-I пол. I тыс. до н.э., IX в. н.э.-X в. н.э.</i>	<i>в 300 м к северо-западу от села</i>

12		<i>Чишминский курган II</i>	<i>I пол. IV тыс. до н.э.-I пол. I тыс. до н.э.</i>	
13	437	<i>Чишминский могильник I</i>	<i>конец VI в. н.э.-VIII в. н.э.</i>	<i>на мысу надпойменной террасы в юго-восточном конце деревни</i>
14	339	<i>Аккузовская стоянка</i>	<i>XVI в. до н.э.-XI в. до н.э.</i>	<i>в 0,8 км к юго-юго-западу от села</i>
15	383	<i>Миннияровская стоянка</i>	<i>XV в. до н.э.-XII в. до н.э.</i>	<i>в 2 км северо-восточнее деревни</i>
16	384	<i>Миннияровское поселение I</i>	<i>VI тыс. до н.э.-V тыс. до н.э., XV в. до н.э.-XII в. до н.э., конец VI в. н.э.-VIII в. н.э., X-XII вв.</i>	<i>на песчаном возвышении в 800 м к востоку от деревни.</i>
17	385	<i>Миннияровский могильник</i>	<i>X- VI тыс. до н.э.</i>	<i>где изучено Минняровское поселение I</i>
18	386	<i>Миннияровское поселение II</i>	<i>VI тыс. до н.э.-V тыс. до н.э., XV в. до н.э.-XII в. до н.э., конец VI в. н.э.-VIII в. н.э.</i>	<i>по обрыву надпойменной террасы на южной окраине деревни</i>
19	387	<i>Миннияровское городище</i>	<i>III в. до н.э.-II в. н.э.</i>	<i>Расположено в 1 км к востоку от деревни</i>
20	438	<i>Чишминский курган I</i>	<i>I пол. IV тыс. до н.э.-I пол. I тыс. до н.э., IX в. н.э.-X в. н.э.</i>	<i>в 300 м к северо-западу от села</i>
21		<i>Чишминский курган II</i>	<i>I пол. IV тыс. до н.э.-I пол. I тыс. до н.э.</i>	
22	437	<i>Чишминский могильник I</i>	<i>конец VI в. н.э.-VIII в. н.э.</i>	<i>на мысу надпойменной террасы в юго-восточном конце деревни</i>
23	388	<i>Нижнегареевское селище</i>	<i>III в. до н.э.-II в. н.э.</i>	<i>в 0,5 км к западу от деревни</i>
24	338	<i>Азякульский эпиграфический памятник</i>		<i>Памятник расположен на территории деревни</i>

25	340	<i>Актанышская стоянка I</i>	<i>XVI в. до н.э.-XI в. до н.э.</i>	<i>В 1 км к востоку от села</i>
26	342	<i>Актанышское селище III</i>	<i>III в. до н.э.-II в. н.э., III в. н.э.-V в. н.э.</i>	<i>в южной окраине райцентра на мысу надлуговой террасы между ручьем, коренным</i>
27	368	<i>Ирмяшевское селище I</i>	<i>III в. до н.э.-II в. н.э., III в. н.э.-V в. н.э.</i>	<i>на южной окраине деревни</i>
28	369	<i>Ирмяшевское селище II</i>	<i>III в. до н.э.-II в. н.э.</i>	<i>в 350 м к юго-западу от деревни на низком мысу коренной террасы</i>
29	370	<i>Ирмяшевское городище</i>	<i>IX в. до н.э.-V в. до н.э., III в. до н.э.-II в. н.э.</i>	<i>в юго-западной окраине деревни на мысу коренной террасы реки</i>
30	371	<i>"Керменчук" - стоянка</i>	<i>XVI в. до н.э.-XI в. до н.э.</i>	<i>в 3,4 км к северу от села на склоне останца коренной террасы р. Белой</i>
31	330	<i>Адаевская стоянка</i>	<i>XVI в. до н.э.-XI в. до н.э.</i>	<i>В 700 м к северу от села</i>
32	332	<i>Адаевское селище II</i>	<i>IX в. до н.э.-V в. до н.э.</i>	<i>В 3 км к северо-западу от села на дюнистом возвышении поймы к западу от заболоченной</i>
33	357	<i>Булякское селище V</i>	<i>III в. до н.э.-II в. н.э.</i>	<i>В 1 км к юго-западу от деревни на мысовом возвышении над болотистой низиной</i>
34	358	<i>Булякское селище VI</i>	<i>III в. до н.э.-II в. н.э., III в. н.э.-V в. н.э.</i>	<i>на надпойменной террасе левого берега реки в 1,5 км к северо-северо-западу от деревни</i>
35	359	<i>Верхнекарачевское селище I</i>	<i>III в. н.э.-V в. н.э.</i>	<i>в 350 м к югу от деревни</i>
36	361	<i>Верхнекарачевское селище III</i>	<i>III в. н.э.-V в. н.э.</i>	<i>в 0,2 км к юго-западу от поселка</i>
37	362	<i>Дербешкинское местонахождение I</i>	<i>X тыс. до н.э.-V тыс. до н.э., VI тыс. до н.э.-V тыс. до н.э.</i>	<i>В 1,1-1,2 км к юго-западу от Дербешкинского затона на мысу правого берега старицы р. Камы и в 20 м к</i>

38	363	<i>Дербешкинское селище I</i>	<i>III в. н.э.-V в. н.э.</i>	<i>в 1,5 км к югу от пос. Дербешки и в 1,2 км к западу от бывшей деревни Там. Азибей</i>
39	364	<i>Дербешкинское селище II</i>	<i>III в. до н.э.-II в. н.э.</i>	<i>на юго-восточной окраине бывшего поселка, на берегу Дербешкинского залива</i>
40	365	<i>Дербешкинский могильник</i>		<i>на месте селища "Керменчук" I.</i>
41	366	<i>Дербешкинское (Керменчукское) городище</i>	<i>III в. до н.э.-II в. н.э.</i>	<i>Расположено на мысу останца коренной террасы (т. н. шихан "Чертова гора" или "Керменчук") в 3</i>
42	371	<i>"Керменчук" - стоянка</i>	<i>XVI в. до н.э.-XI в. до н.э.</i>	<i>в 3,4 км к северу от села на склоне останца коренной террасы р. Белой</i>
43	372	<i>"Керменчук" местонахождение</i>		<i>а берегу водохранилища на месте стоянки "Керменчук"</i>
44	373	<i>"Керменчук" I - селище</i>	<i>III в. до н.э.-II в. н.э.</i>	<i>у подножия горы "Керменчук"</i>
45	374	<i>"Керменчук" II - селище</i>	<i>III в. до н.э.-II в. н.э.</i>	<i>в 3 км к северу от села на мысовом отроге останца "Керменчук"</i>
46	375	<i>Мари-Суксинское селище</i>	<i>IX в. до н.э.-V в. до н.э.</i>	<i>в 700 м к северо-западу от деревни</i>
47	389	<i>Нижнекарачаевское селище I</i>	<i>III в. н.э.-V в. н.э., III в. до н.э.-II в. н.э., VI тыс. до н.э.-V тыс. до н.э., I пол. IV тыс. до н.э.-I пол. I тыс. до</i>	<i>в 0,5 км к югу от поселка</i>
48	390	<i>Нижнекарачевское селище II</i>	<i>III в. до н.э.-II в. н.э.</i>	<i>в 0,15 км к юго-западу от деревни</i>
49	392	<i>Нижнекарачаевское селище IV</i>	<i>I тыс. н.э.</i>	<i>в 0,25 км к северо-востоку от поселка</i>
50	394	<i>Русско-Азибейская стоянка I</i>	<i>VI тыс. до н.э.-V тыс. до н.э., IV тыс. до н.э.-III тыс. до н.э., I пол. IV тыс. до н.э.-I пол. I тыс. до н.э.</i>	<i>в 1,5 км к юго-западу от села</i>

51	395	<i>Русско-Азибейская стоянка II</i>	<i>VI тыс. до н.э.-V тыс. до н.э.,IV тыс. до н.э.-III тыс. до н.э.</i>	<i>100-150 м к северо-востоку от Русско-Азибейской стоянки I на возвышенной части останца террасы</i>
52	396	<i>Русско-Азибейская стоянка III</i>	<i>IV тыс. до н.э.-III тыс. до н.э.,XVI в. до н.э.-XI в. до н.э.</i>	<i>Расположена в 100-150 м к югу от Русско-Азибейской стоянки I</i>
53	397	<i>Русско-Азибейская стоянка IV</i>	<i>VI тыс. до н.э.-V тыс. до н.э.</i>	<i>в 250 м к юго-востоку от бывшего сельского кладбища</i>
54	398	<i>Русско-Азибейское селище</i>	<i>III в. до н.э.-II в. н.э.</i>	<i>в 0.8 км к юго-западу от бывшего села</i>
55	412	<i>Татарско-Азибейская стоянка I</i>	<i>X тыс. до н.э.-V тыс. до н.э.</i>	<i>0,5 км к востоку от бывшего села</i>
56	413	<i>Татарско-Азибейская стоянка II</i>	<i>IV тыс. до н.э.-III тыс. до н.э.,I пол. IV тыс.до н.э.-I пол. I тыс.до н.э.</i>	<i>0,6 км к востоку от бывшего села</i>
57	414	<i>Татарско-Азибейская стоянка III</i>	<i>XVI в. до н.э.-XI в. до н.э.,III в. до н.э.-II в. н.э.</i>	<i>К северо-востоку от Татарско-Азибейской стоянки II через неглубокую ложбину</i>
58	421	<i>Татарско-Азибейская стоянка IV</i>	<i>X тыс. до н.э.-V тыс. до н.э.</i>	<i>в 0, 8 км к юго-востоку от бывшего села на мысу</i>
59	415	<i>Татарско-Азибейская стоянка V</i>	<i>VI тыс. до н.э.-V тыс. до н.э.,III в. до н.э.-II в. н.э.</i>	<i>в 4 км юго-восточнее бывшего села.</i>
60	416	<i>Татарско-Азибейское ("Кулягаш") селище</i>	<i>III в. до н.э.-II в. н.э.</i>	<i>в 6 км к западу от б.села</i>
61	417	<i>Татарско-Азибейское селище I</i>	<i>IX в. до н.э.-V в. до н.э.,конец VI в.н.э.-VIII в. н.э.</i>	<i>в 1,3 км к востоку от села на месте Русско-Азибейской стоянки IV.</i>
62	418	<i>Татарско-Азибейское селище II</i>	<i>III в. н.э.-V в. н.э.</i>	<i>в 1,5 км к юго-востоку от юго-западной окраины села и в 2 км к юго-западу от бывшего села Русский</i>
63	419	<i>Татарско-Азибейское селище III</i>	<i>XVI в. до н.э.-XI в. до н.э.,конец VI в.н.э.-VIII в. н.э.</i>	<i>На северо-восточной окраине села на берегу водохранилища</i>

64	436	<i>Чинниковское селище</i>	<i>IX в. до н.э.-V в. до н.э., III в. до н.э.-II в. н.э.</i>	<i>в 0,7 км к юго-востоку от поселка на невысоком мысу левого берега реки</i>
65	445	<i>Чураевское селище</i>	<i>III в. н.э.-V в. н.э.</i>	<i>в 0,7 км к северо-востоку от деревни на небольшом всхолмлении</i>
Памятники истории				
1	591	Братская могила партизан, расстрелянных белогвардейцами	1918 г.	с. Поисево
Памятники градостроительства и архитектуры				
1	39	Третья соборная мечеть	1911 г.	с. Поисево

РАСПИСАНИЕ
отправления автобусов с Актанышского автовокзала

№ п/п	Наименование маршрута		№ маршрута	Длина маршрута	Время отправления, (час., мин.)	Дни работы
Междугородные маршруты						
1	Актаныш – Казань		680	387,9	7:20	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
2	Актаныш –Наб.Челны		740	148,0	7:00	1,2,3,4,5,6
				148,0	11:20	7
Пригородные маршруты						
1	Актаныш – Ямалы		101	34,9	6:30, 12.05	1, 3, 4, 5
2	Актаныш – Масады		106	32,0	6:30, 12.05	2
3	Актаныш – Чуракаево – Яхшеево		108	63,8	12:20	1, 3, 5
4	Актаныш – Поисево		103	57,7	12:30	2
5	Актаныш – Айманово		109	62,0	12:30	4
6	Актаныш – Кузякино		104	47,1	12:10	1, 3, 5
7	Актаныш – Улиманово		110	44,0	12:15	1,2, 3,5
8	Актаныш – Аккузово		111	42,2	7:30, 13:00	2, 4,5
9	Актаныш –	Куяново	116	18,5	6:20, 11:00, 15:30	1, 2, 3, 4, 5
					6:20, 11:00	6
		Н. Алимово			7:00, 11:30, 16:10	1, 2, 3, 4, 5
					7:00, 11:30	6
Городской маршрут						
1	«Райцентр»		1	21,0	6:45, 11:30, 12:40, 16:00	1, 2, 3, 4, 5

План мероприятий Актанышского муниципального района на период с 1 апреля 2014 года по 1 января 2015 года

№	Дата	Название мероприятия	Описание мероприятия	Ответственное лицо (Ф.И.О., должность)	Контакты (рабочий телефон, эл. почта).
1. Нормативно-правовое и организационно-методическое обеспечение управления развитием туризма.					
1.1	Апрель 2014г.	Разработка нормативных правовых актов администрации МО «Актанышский район» в сфере туризма	Нормативно-правовое обеспечение развития туризма на территории муниципального района	Юридический отдел Исполнительного Комитета Актанышского муниципального района. Тимиров А.И.	(88 5552) 3-18-71 Albert.Timirov@tatar.ru
1.2	Апрель 2014г.	Создание паспорта туристических ресурсов	Определение состояния туристского рынка	Отдел по делам молодежи, спорту и туризму. Иманаев А.И.	(88 5552) 3-17-77; 3-09-26 Aydar.Imanaev@tatar.ru
1.3	2014-2016гг.	Мониторинг туристских потоков и доходов на территории района	Определение состояния туристского рынка	Отдел по делам молодежи, спорту и туризму. Иманаев А.И.	(88 5552) 3-17-77; 3-09-26 Aydar.Imanaev@tatar.ru
1.4	2014-2016гг.	Проведение опросов для выявления предпочтений туристов и гостей района	Определение состояния туристского рынка	Отдел по делам молодежи, спорту и туризму. Иманаев А.И.	(88 5552) 3-17-77; 3-09-26 Aydar.Imanaev@tatar.ru
2. Развитие туристских маршрутов по Актанышскому району.					
2.1	май	Разработка маршрутов с посещением культовых объектов Актанышского района	Привлечение туристов, к посещению религиозных объектов	Отдел по делам молодежи, спорту и туризму. Иманаев А.И.	(88 5552) 3-17-77; 3-09-26 Aydar.Imanaev@tatar.ru
2.2	Май-июнь	Разработка пеших, водных маршрутов по экологическим тропам рекреационных территорий муниципального района	Организация активного время препровождения туристов в природной ср.	Отдел по делам молодежи, спорту и туризму. Иманаев А.И.	(88 5552) 3-17-77; 3-09-26 Aydar.Imanaev@tatar.ru
2.3	июнь	Разработка маршрутов культурно-познавательного туризма	Знакомство туристов с историко-культурным наследием муниципального района	Отдел по делам молодежи, спорту и туризму. Иманаев А.И.	(88 5552) 3-17-77; 3-09-26 Aydar.Imanaev@tatar.ru
2.4	июль	Разработка мероприятий направленных на создание	Создание условий для временного пребывания	Отдел по делам молодежи, спорту и туризму.	(88 5552) 3-17-77; 3-09-26

		объектов сельского туризма	туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах.	Иманаев А.И.	Aydar.Imanaev@tatar.ru
3. Развитие туристской инфраструктуры на территории Актанышского района					
3.1	август	Предоставление земельных участков для строительства объектов туристической инфраструктуры (торговли, общественно-го питания, сервиса и баз отдыха	Создание условий для развития туристской деятельности	Палата земельных и имущественных отношений. Сираева Л.М.	(88 5552) 3-21-78 Liana.Siraeva@tatar.ru
3.2	Август-сентябрь	Проведение ремонта проезжей части улиц и тротуаров на туристских маршрутах	Создание комфортных условий для организации досуга гостей района	Исполнительный комитет Актанышского муниципального района Фаттахов И.Э.	(88 5552) 3-02-22 Ilnar.Fattakhov@tatar.ru
3.3	сентябрь	Обустройство мест парковки туристского транспорта	Создание комфортных условий для организации досуга гостей района	Исполнительный комитет Актанышского муниципального района Фаттахов И.Э.	(88 5552) 3-02-22 Ilnar.Fattakhov@tatar.ru
3.4	Сентябрь-октябрь	Кадровое обеспечение, включающее подготовку и обеспечение агротуризма квалифицированными кадрами		Исполнительный комитет Актанышского муниципального района Фаттахов И.Э.	(88 5552) 3-02-22 Ilnar.Fattakhov@tatar.ru
3.5	Сентябрь-октябрь	Создание условий для развития туристских деревень, фермерских хозяйств	Занятость сельского населения	Исполнительный комитет Актанышского муниципального района Фаттахов И.Э.	(88 5552) 3-02-22 Ilnar.Fattakhov@tatar.ru
3.6	Сентябрь-октябрь	Создание в сельских поселениях "микрохолдингов" по развитию туризма, обеспечение организаций сферы туризма продукцией сельского хозяйства	Занятость сельского населения	Главы сельских поселений Исполнительный комитет Актанышского муниципального района Фаттахов И.Э.	(88 5552) 3-02-22 Ilnar.Fattakhov@tatar.ru
3.7	В течение	Обустройство на территории	Улучшение экологической	Главы сельских поселений	(88 5552) 3-02-22

	года	сельских поселений природных объектов-потенциальных объектов туристского показа инженерно-технического оборудования)	ситуации, создание комфортных условий для гостей района	Исполнительный комитет Актанышского муниципального района Фаттахов И.Э.	lInar.Fattakhov@tatar.ru
3.8	В течение года	Поиск индивидуальных подворий, с целью продвижения проекта программы развития сельского туризма в районе	Занятость сельского населения	Главы сельских поселений Исполнительный комитет Актанышского муниципального района Фаттахов И.Э.	(88 5552) 3-02-22 lInar.Fattakhov@tatar.ru
4. Информационно-рекламное обеспечение туризма					
4.1	В течение года	Создание и обновление информационного банка данных об объектах туризма и туристических ресурсах района	Улучшение информационного обеспечения продвижения туристского продукта района	Отдел по делам молодежи, спорту и туризму. Иманаев А.И.	(88 5552) 3-17-77; 3-09-26 Aydar.Imanaev@tatar.ru
4.2	В течение года	Содействие в организации информирования туристов о туристическом потенциале района: выпуск туристского путеводителя Актанышского района; выпуск тематических буклетов культурно- исторического наследия района	Создание условий для доступности информации о районном туристическом продукте	Отдел по делам молодежи, спорту и туризму. Иманаев А.И.	(88 5552) 3-17-77; 3-09-26 Aydar.Imanaev@tatar.ru
4.3	В течение года	Информационное обеспечение раздела «туризм» на официальном сайте администрации района	Создание условий для эффективного продвижения турпродукта на потенциальные туристические рынки	Отдел информатизации Камалов Р.Р. Отдел по делам молодежи, спорту и туризму. Иманаев А.И.	(88 5552) 3-13-53 (88 5552) 3-17-77; 3-09-26 Aydar.Imanaev@tatar.ru
4.4	В течение года	Изготовление наружных рекламных щитов с указанием туристских центров, маршрутов, рекламной продукции, публикация в СМИ.	Создание условий для доступности информации о районном туристическом продукте	Инфраструктурный отдел Исполнительного комитета Актанышского муниципального района Гарипов Р.И.	(88 5552) 3-09-03
5. Содействие развитию субъектов народных художественных промыслов					
5.1	В течение	Привлечение самодельных и	Сохранение и развитие	Главы сельских поселений	(88 5552) 3-02-22

	года	профессиональных художников и мастеров к участию в выставках-ярмарках, проводимых в районе, области и за ее пределами.	народных художественных промыслов и ремесел Активизация выставочно-ярмарочной деятельности, развитие межмуниципального сотрудничества	Исполнительный комитет Актанышского муниципального района Фаттахов И.Э.	lInar.Fattakhov@tatar.ru
5.2	В течение года	В целях поддержки мастеров и развития народных промыслов - выставка	Создание условий для развития творческой и предпринимательской активности, деятельности в сфере народных художественных промыслов и ремесел	Главы сельских поселений Исполнительный комитет Актанышского муниципального района Фаттахов И.Э.	(88 5552) 3-02-22 lInar.Fattakhov@tatar.ru
6. Организация и проведение мероприятий событийно-культурного, спортивного туризма					
6.1	20.09-22.09	V Молодежный форум	Проведение мероприятий по пропаганде здорового образа жизни для различных категорий молодежи района; - по гражданскому и патриотическому воспитанию молодежи; - информационно – аналитическая деятельность;	КЦ «Яшьлек» Хазиева А.И.	(88 5552) 3-17-77; 3-09-26 Aydar.Imanaev@tatar.ru
6.2	27.09.	Всемирный день туризма	Туристический слет	Начальник отдела по делам молодежи, спорту и туризму Исполнительного Комитета Иманаев А.И.	(88 5552) 3-17-77; 3-09-26 Aydar.Imanaev@tatar.ru
6.3	27.04.	Всемирный день породненных городов.	Установление дружественных отношений с побратимым городом.	Начальник отдела по делам молодежи, спорту и туризму Исполнительного Комитета Иманаев А.И.	(88 5552) 3-17-77; 3-09-26 Aydar.Imanaev@tatar.ru

6.4	февраль	Встреча студентов	Приглашение ректоров ВУЗов, глав районов, молодых специалистов, студентов 4-5 курсов.	РДК, Отдел по делам молодежи, спорту и туризму. Хазиева А.И.	3-09-22 3-17-77 Aydar.Imanaev@tatar.ru
-----	---------	-------------------	---	---	--

Приложение 4

Унифицированная форма № Т-3
 Утверждена постановлением Госкомстата РФ
 От 5 января 2004 г., №1

код
 ООО Туристский кемпинг «Актаныш»

Форма по ОКУД
 по ОКПО

ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ
 На период _____ с «___» _____ 2014 г.

Штат в количестве 81 единиц

Структурное подразделение		Должность (специальность), разряд, квалификация	Количество штатных единиц	Тарифная ставка, руб.	Надбавки, руб.			Всего (гр.5+6+7+8)	примеч ания
наименование	код				6	7	8		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
администрация	01	Генеральный директор	1	50 000				50 000	
Служба приема и размещения	02	Администратор	3	25 000				139 000	
		Менеджеры службы бронирования	2	20 000					
		носильщик	2	12 000					
Учёт	03	Финансовый директор	1	30 000				80 000	
		Специалист финансового отдела	1	25 000					
		Бухгалтер	1	25 000					
Служба обслуживания	04	Менеджер	1	20 000				94 000	
		Швейцары	2	12 000					
		Рассыльные	2	10 000					
		Водители	2	15 000					
Хозяйственная служба	05	Начальник хозяйственной службы	1	30 000				306 000	
		Старшая горничная	2	23 000					
		Горничная	3	20 000					
		Прачечная	4	20 000					
		Уборщица	6	15 000					
Инженерная служба	06	Главный инженер	1	25 000				40 000	
		помощник	1	15 000					

Служба безопасности	07	Начальник службы безопасности	1	35 000				260 000	
		Сотрудник службы безопасности	9	25 000					
Отдел закупок	08	Начальник отдела	1	25 000				45 000	
		Менеджер по закупкам	1	20 000					
Служба питания	09	Шеф-повар	2	30 000				418 000	
		Повар	8	25 000					
		Официант	4	15 000					
		Бармен	6	15 000					
		посудомойщица	4	12 000					
Отдел персонала	10	Начальник отдела кадров	1	25 000				45 000	
		Специалист отдела кадров	1	20 000					
Отдел маркетинга и продаж	11	Старший менеджер по продажам	1	25 000				65 000	
		Менеджер по продажам	2	20 000					
Отдел IT	12	Главный программист	1	25 000				55 000	
		помощник	2	15 000					
итого			81					1 612 000	

Руководитель отдела кадров _____

Генеральный директор _____

Приложение 4

Приложение N 1

Долгосрочная целевая программа «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 гг.», утвержденная постановлением Кабинетов Министров РТ от 21.07.2014 № 522

ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование задачи	Наименование основных мероприятий	Сроки исполнения	Источники финансирования	Финансирование, млн. рублей			
				всего	в т.ч. по годам		
					2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
2. Формирование конкурентноспособного туристского продукта и его продвижение на внутреннем и международном рынках	2.3.3. проектирование и формирование маршрутов и брендов экологического туризма - всего, в т.ч.:	2014 - 2020 гг.	всего,	1,2	0,3	0,9	
			РТ	1	0,25	0,75	
			МО	0,2	0,05	0,15	
	2.3.3.1. Тетюшский район	2014 - 2020 гг.	всего,	0,3	0,3		
			РТ	0,25	0,25		
			МО	0,05	0,05		
	2.3.3.2. Верхнеуслонский район	2014 - 2020 гг.	всего,	0,3		0,3	
			РТ	0,25		0,25	
			МО	0,05		0,05	
	2.3.3.3.	2014 -	всего,	0,3		0,3	

Мамадышский район	2020 г.	в т.ч.:				
		РТ	0,25		0,25	
		МО	0,05		0,05	
2.3.3.4. Актанышский район	2015 г.	всего, в т.ч.:	0,1		0,1	
		РТ	0,05		0,-5	
		МО	0,05		0,05	
2.3.4. проектирование и формирование маршрутов и брендов оздоровления, отдыха и рекреации - всего, в т.ч.:	2014 - 2015 гг.	всего, в т.ч.:	0,6	0,3	0,3	
		РТ	0,5	0,25	0,25	
		МО	0,1	0,05	0,05	
2.3.4.1. Альметьевский район	2014 г.	всего, в т.ч.:	0,3	0,3		
		РТ	0,25	0,25		
		МО	0,05	0,05		
2.3.4.2. Верхнеуслонский район	2015 г.	всего, в т.ч.:	0,3		0,3	
		РТ	0,25		0,25	
		МО	0,05		0,05	
2.3.5. проектирование и	2014 - 2015	всего, в т.ч.:	0,9	0,3	0,6	

формирование маршрутов и брендов рыболовного туризма - всего, в т.ч.:	гг.	РТ	0,75	0,25	0,5	
		МО	0,15	0,05	0,1	
2.3.5.1. Камско-Устьинский район	2014 - 2020 гг. .	всего, в т.ч.:	0,3	0,3		
		РТ	0,25	0,25		
		МО	0,05	0,05		
2.3.5.2. Рыбно-Слободский район	2014 - 2020 гг. .	всего, в т.ч.:	0,3		0,3	
		РТ	0,25		0,25	
		МО	0,05		0,05	
2.3.5.3. Алексеевский район	2015 г.	всего, в т.ч.:	0,3		0,3	
		РТ	0,25		0,25	
		МО	0,05		0,05	
2.3.6. проектирование и формирование маршрутов и брендов сельского туризма (2) - всего	2014 - 2015 гг.	всего, в т.ч.:	0,6	0,3	0,3	
		РТ	0,5	0,25	0,25	
		МО	0,1	0,05	0,05	
2.3.7.	2014 -	всего,	0,6	0,3	0,3	

проектирование и формирование маршрутов и брендов туризма с активными способами передвижения - всего, в т.ч.:	2015 г.	в т.ч.:				
		РТ	0,5	0,25	0,25	
		МО	0,1	0,05	0,05	
2.3.7.1. Верхнеуслонский район	2015 г.	всего, в т.ч.:	0,3		0,3	
		РТ	0,25		0,25	
		МО	0,05		0,05	
2.3.7.2. Камско-Устьинский район	2014 г.	всего, в т.ч.:	0,3	0,3		
		РТ	0,25	0,25		
		МО	0,05	0,05		
2.3.8. государственная поддержка маршрутов социального туризма и социально значимых проектов и инициатив, в т.ч. предоставление субсидий туристским организациям, осуществляющим	2014 - 2016 гг.	бюджет РТ	28	8	10	10

деятельность социальной значимости в сфере туризма						
2.4. Увеличение присутствия туристских возможностей Республики Татарстан в сети Интернет - всего, в т.ч.:	2014 - 2016 гг.	бюджет РТ	49	15	17	17
2.4.1. поддержание и продвижение республиканского сайта по туризму	2014 - 2020 гг.	бюджет РТ	28	8	10	10
2.4.2. создание конкурентоспособного цифрового контента, сервисов и наполнение информационного ресурса	2014 - 2020 гг.	бюджет РТ	21	7	7	7
2.5. Развитие сети и координация деятельности информационных туристских центров (включая	2014 - 2020 гг.	всего, в т.ч.	21	7	7	7
		бюджет РТ	18	6	6	6
		муниципальный бюджет	3	1	1	1

Call-centre) и обеспечение их работы, взаимодействия с российскими и зарубежными туристско-информационными центрами						
2.6. Издание и распространение рекламно-имиджевых материалов о туризме в Республике Татарстан, в т.ч.:	2014 - 2020 гг.	бюджет РТ	25,5	7,5	8,5	9,5
2.6.1. размещение рекламно-имиджевой информации о туризме в периодических и специализированных средствах массовой информации Республики Татарстан, Российской Федерации, зарубежных стран	2014 - 2020 гг.	бюджет РТ	6	1	2	3

2.6.2. распространение материалов о туризме в Республике Татарстан через зарубежные представительства по вопросам туризма с учетом возможностей торговых домов Республики Татарстан, татарских общин в странах ближнего и дальнего зарубежья	2014 - 2020 гг.	бюджет РТ	4,5	1,5	1,5	1,5
2.6.3. размещение рекламы в аэроэкспрессах городов с прямым авиасообщением с г. Казанью	2014 - 2020 гг.	бюджет РТ	15	5	5	5
2.7. Организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных, республиканских мероприятий, направленных на формирование туристского	2014 - 2020 гг.	всего, в т.ч.:	321,9	79,8	116,3	125,8
		бюджет РТ	62	16,5	24	21,5
		внебюджетные источники	259,9	63,3	92,3	104,3

имиджа и продвижение республики на туристских рынках, - всего, в т.ч.:						
2.7.1. разработка и реализация рекламно-информационных фильмов и телепрограмм по туризму, включая:	2014 - 2020 гг.	бюджет РТ	22	6	7	9
2.7.1.1. создание цикловой телепрограммы по туризму	2014 - 2020 гг.	бюджет РТ	17,0	5	6	6
2.7.1.2. создание презентаций, в т.ч. в формате 3D, и промороликов о туризме республики (на различных языках)	2014 - 2020 гг.	бюджет РТ	5	1	1	3
2.7.2. проведение передвижных презентаций (roadshow)	2014 - 2020 гг.	бюджет РТ	8	2	3	3
2.7.3. проведение ознакомительных поездок и других пропагандистских	2014 - 2020 гг.	бюджет РТ	16	5	5	6

<p>спецпроектов для российских и зарубежных журналистов, туроператоров, блогеров, фотографов по туристским центрам и маршрутам Республики Татарстан</p>						
<p>2.7.4. организация в Республике Татарстан международных встреч по туризму с участием представителей регионов и зарубежья - всего, в т.ч.:</p>	<p>2014 - 2020 гг.</p>	<p>бюджет РТ</p>	<p>10</p>	<p>1,5</p>	<p>7,0</p>	<p>1,5</p>
<p>2.7.4.1. международного туристского форума «Ориентиры будущего»</p>	<p>2014 - 2020 гг.</p>	<p>бюджет РТ</p>	<p>5,5</p>		<p>5,5</p>	
<p>2.7.4.2. тематических конференций, форумов,</p>	<p>2014 - 2020 гг.</p>	<p>бюджет РТ</p>	<p>4,5</p>	<p>1,5</p>	<p>1,5</p>	<p>1,5</p>

симпозиумов, встреч и других мероприятий						
2.7.5. проведение других имиджевых мероприятий - всего, в т.ч.	2014 - 2020 гг.	всего, в т.ч.:	6,9	2,3	2,3	2,3
		бюджет РТ	6	2	2	2
		внебюд- жетные источники	0,9	0,3	0,3	0,3
2.7.5.1. проведение ежегодных авто- и велопробегов Казань - Свияжск, Казань - Болгар		всего, в т.ч.:	3,9	1,3	1,3	1,3
		бюджет РТ	3	1	1	1
		внебюд- жетные источники	0,9	0,3	0,3	0,3
2.7.5.2. в рамках проекта «Великая Волга» и других межрегиональных проектов		бюджет РТ	3	1	1	1
2.7.6. участие предприятий и организаций туриндустрии в продвижении республиканского турпродукта	2014 - 2020 гг.	внебюд- жетные источники	259	63,0	92,0	104,0
ИТОГО по задаче 2	2014 - 2020	всего, в т.ч.:	459,5	125,4	164,6	169,5

		гг.	бюджет РТ	194,45	59,95	70,4	64,1
			муници- пальный бюджет	5,15	2,15	1,9	1,1
			внебюд- жетные источники	259,9	63,3	92,3	104,3

Литература

1. Федеральный закон от 6.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 25.06.2002г. №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».
3. Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» от 01.12.2007 № ФЗ 315-ФЗ (ред.25.06.2012)
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 3.07.1996г. № 1063-р «О социальных нормативах и нормах».
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.10.1999г. №1683-р «О методике определения нормативной потребности субъектов Российской Федерации в объектах социальной инфраструктуры».
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23.11.2009 №1767-р «О внесении изменений в методику определения нормативной потребности субъектов Российской Федерации в объектах социальной инфраструктуры».
7. Закон Республики Татарстан от 28.07.2004г. № 45-ЗРТ «О местном самоуправлении в Республике Татарстан».
8. Закон Республики Татарстан от 31 января 2005 г. №13-ЗРТ «Об установлении границ территорий и статусе муниципального образования «Акташшский муниципальный район» и муниципальных образований в его составе».
9. Закон Республики Татарстан от 18 ноября 2011 г. №87-ЗРТ «О преобразовании отдельных муниципальных образований и внесении изменений в Закон Республики Татарстан «Об установлении границ территорий и статусе муниципального образования «Актанышский муниципальный район» и муниципальных образований в его составе».
10. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 № 33-ФЗ
11. Государственный доклад о состоянии природных ресурсов и об охране окружающей среды Республики Татарстан в 2012 году: - Казань, 2010.
12. Долгосрочная целевая программа «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 гг.», утвержденная постановлением Кабинетов Министров РТ от 21.07.2014 № 522
13. Государственный реестр особо охраняемых природных территорий Республики Татарстан. Казань: «Идел-Пресс», 2007.
14. Ландшафты Республики Татарстан. Региональный ландшафтно-экологический анализ//Под редакцией профессора Ермолаева / Ермолаев О.П., Игонин М.Е., Бубнов А.Ю., Павлова С.В. – Казань: «Слово». – 2007. – 411 с.
15. Атлас земель Республики Татарстан, 2005 г
16. Водные объекты Республики Татарстан. Гидрологический справочник. - Казань: ПИК «Идель-пресс», 2006. – 504 с.
17. Зеленая книга РТ / Под ред. Н.П. Торсуева – Казань: Издательство КГУ, 1993 г.
18. Схема территориального планирования Республики Татарстан, утверждена Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.02.2011 г.
19. Минтусов И. Привлекательный бренд можно создать любому региону // Just marketing.2011, №5-6.с.14-17.

20. Шишкин А.А., Чубиева И.В., Щепанова С.В. Муниципальные программы развития туризма. Брендинг территории.//Материалы международного туристского форума «Карелия 2010», 7-10 июня, 2010, Петрозаводск.